



Portfolio von Katrin Kleinod

Media Designerin, Berlin





Über mich

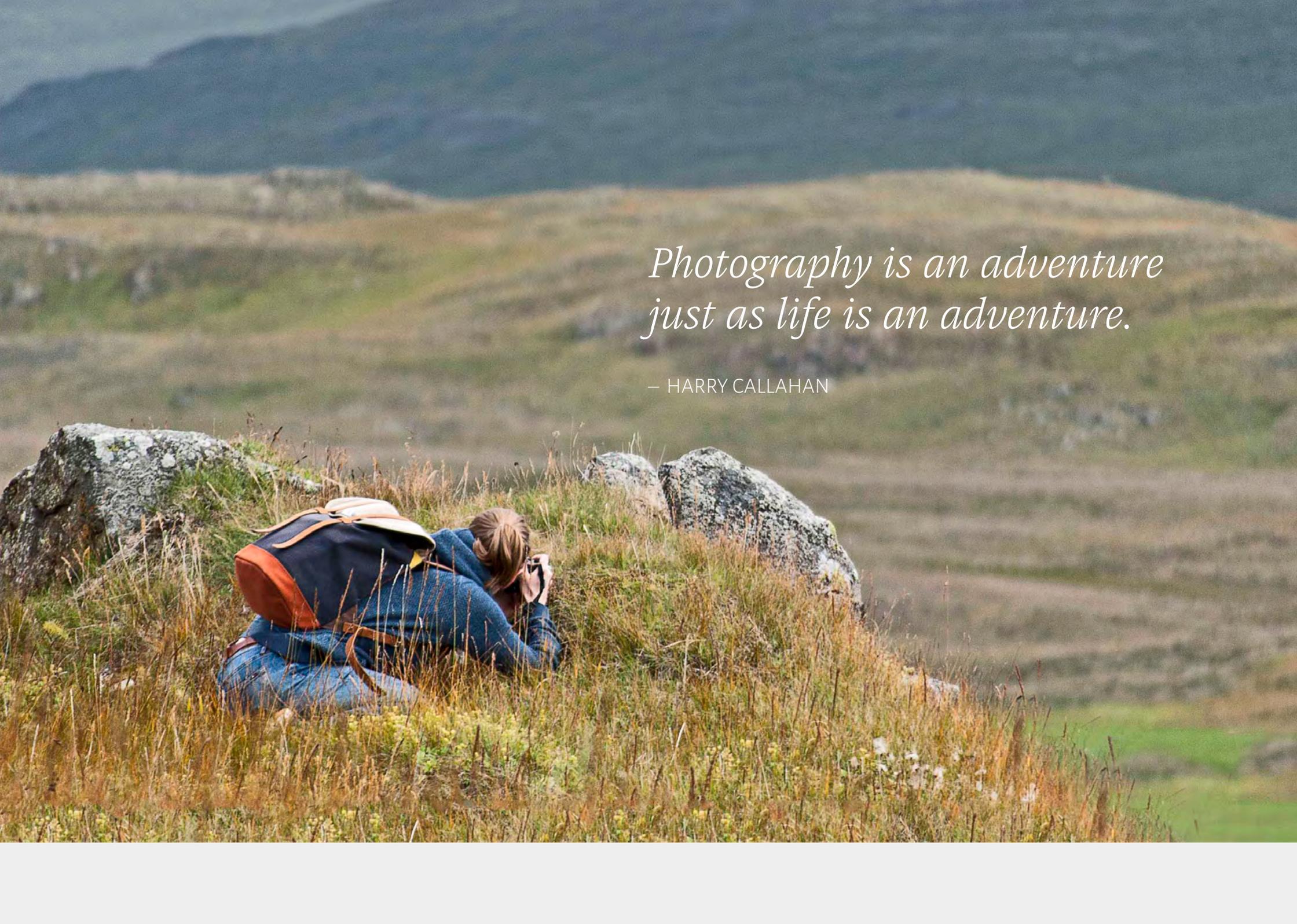
Hallo, ich bin Katrin Kleinod, Media Designerin aus Berlin.

Kreativität spielte immer schon eine große Rolle in meinem Leben – etwas zu kreieren macht mich einfach glücklich, bringt meine Finger zum Kribbeln und mein Herz zum Springen.

In den letzten 9 Jahren sammelte ich als fest angestellte Grafikerin vielfältige Erfahrungen in den Bereichen Event Design und E-Commerce. Ich liebe die Zusammenarbeit in einem interdisziplinären Team, lerne gern Neues und lege viel Wert auf die Stimmigkeit von Details, ohne dabei den Blick für das große Ganze zu verlieren. Dabei haben es mir Print- und Web-Projekte gleichermaßen angetan.

Als Ausgleich zum überwiegend digitalen Arbeiten und aus Liebe zu schönen Materialien, suche ich mir immer wieder analoge Wege, um auch in meiner Freizeit kreativ zu sein und meine handwerklichen Fähigkeiten auszubauen – sei es Fotografieren, Buchbinden oder Stricken. Ich probiere gern Neues aus, mag es meinen Horizont zu erweitern, der Großstadt zu entfliehen und den Blick in der Weite der Natur schweifen zu lassen.

Mehr Informationen zu meinem Werdegang und was mich tagtäglich beschäftigt, sind hier zu finden:

A person with a large backpack is crouching in a field of tall grass, taking a photograph. The background shows a vast, open landscape with rolling hills and mountains under a clear sky. The person is wearing a blue jacket and jeans. The backpack is dark with orange accents. The overall scene is peaceful and adventurous.

*Photography is an adventure
just as life is an adventure.*

— HARRY CALLAHAN

Werky

Webdesign Startseite

Kunde / Auftraggeber

[Werky UG \(haftungsbeschränkt\)](#)

Werky ist ein Marktplatz mit über 50 Onlineshops von Werkstätten für Menschen mit Behinderung (WfbM).

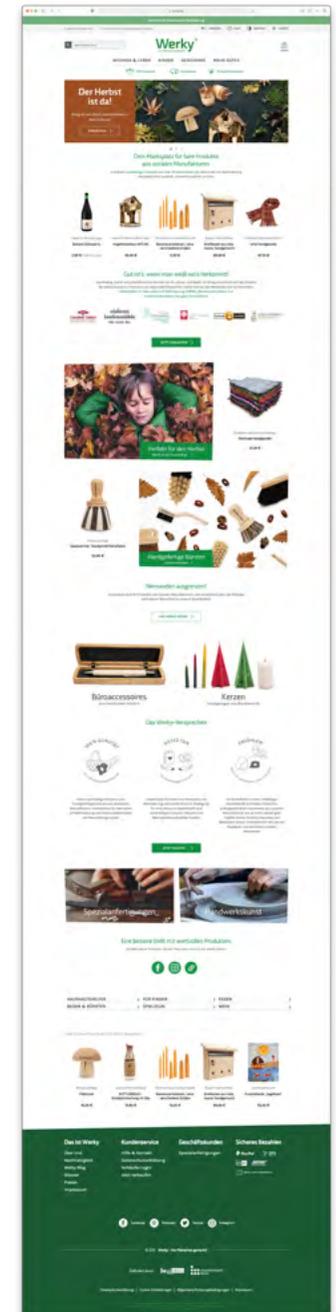
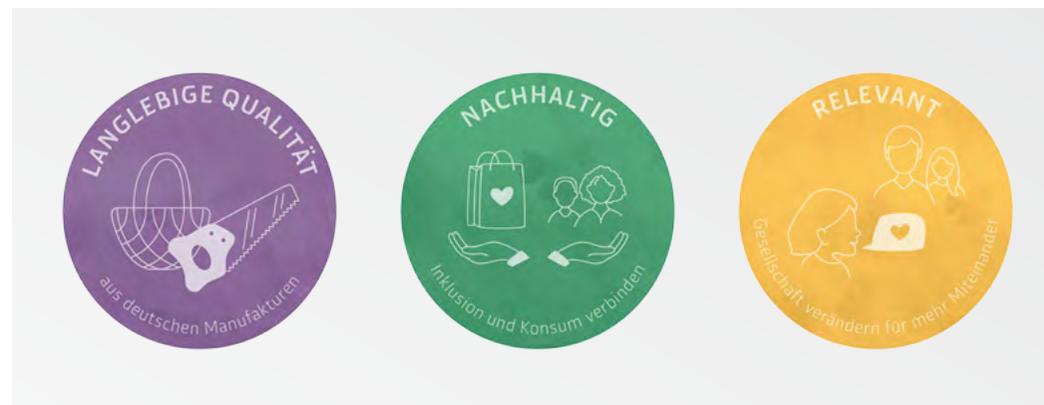
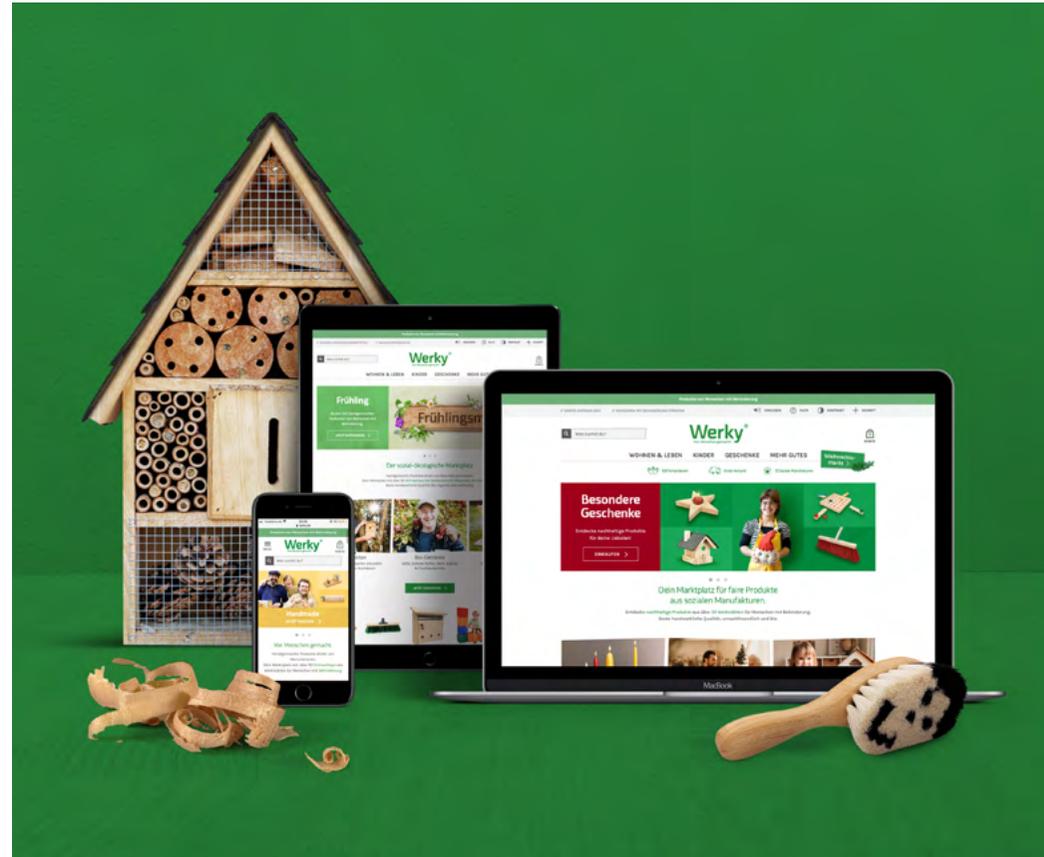
Hier findet man handgemachte Produkte aus umweltfreundlichen Materialien, die fair hergestellt wurden und kann mit dem eigenen Kauf aktiv die Teilhabe von Menschen mit Behinderung in unserer Gesellschaft unterstützen.

Während meiner Festanstellung bei Werky habe ich unter anderem das Layout der Startseite überarbeitet sowie saisonale Banner, Visuals und Grafiken für den Shop erstellt. Hierzu gehörte sowohl die Bildrecherche, -bearbeitung und -collage als auch das Einpflegen der Anpassungen in das Backend.

[Zur Werky-Startseite](#)

Umfang

Layout-Anpassung, Banner, Visuals für Themenwelten, Icons





Werky

Online-Frühlingsmarkt

Kunde / Auftraggeber

[Werky UG \(haftungsbeschränkt\)](#)

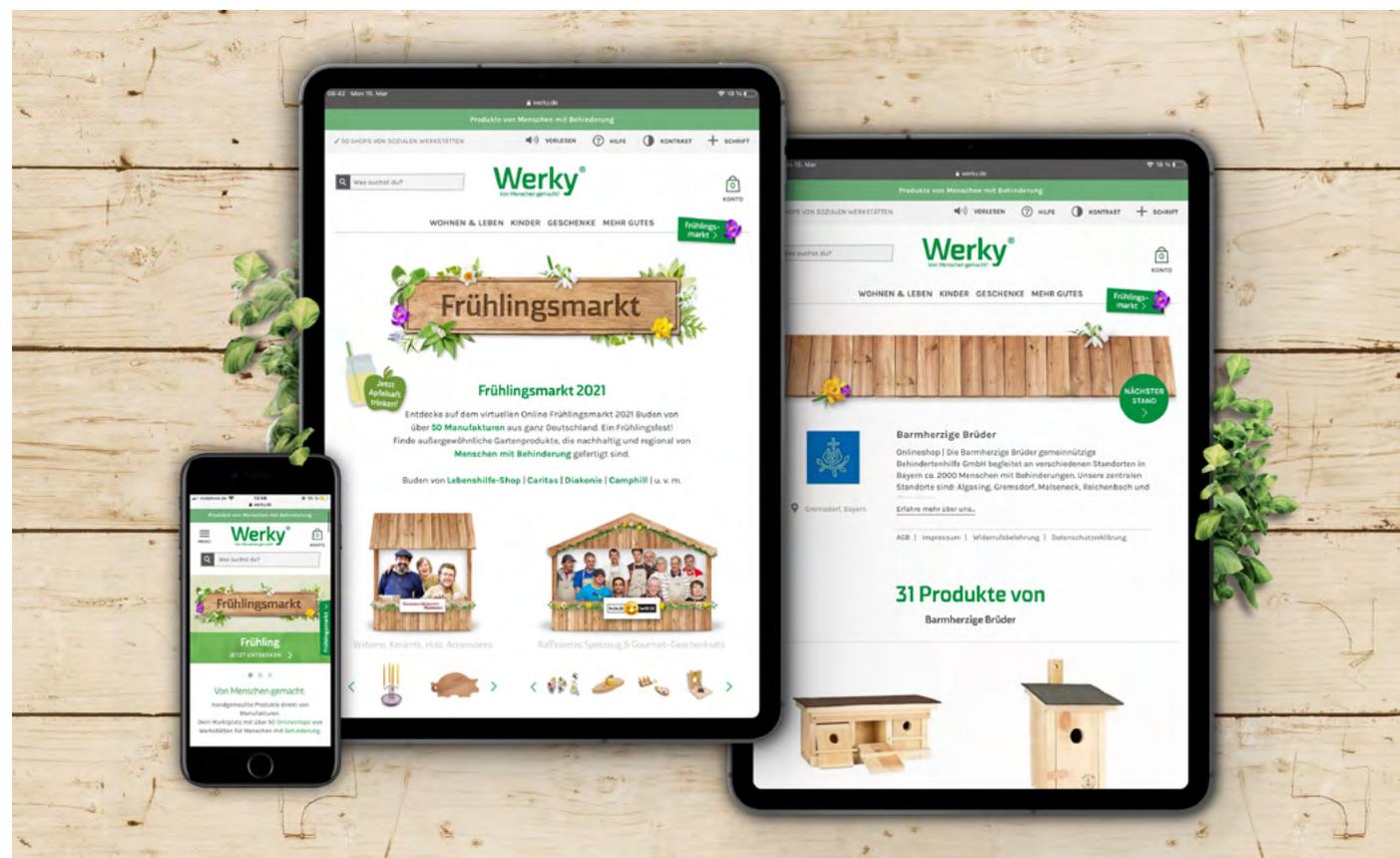
Die Corona-Krise fordert innovative Ideen. Nachdem Werky zur Weihnachtszeit 2020 den ersten digitalen Weihnachtsmarkt für Produkte aus Werkstätten für Menschen mit Behinderung (WfbM) initiierte, folgt im Frühjahr 2021 der Online-Frühlingsmarkt.

Hier kann man durch die Buden von über 50 sozialen Manufakturen aus ganz Deutschland „schlendern“ und handgefertigte, saisonale Produkte wie Gartenmöbel, Nistkästen und Oster-Dekoration entdecken.

[Zum Online-Frühlingsmarkt](#)

Umfang

Button und Banner auf der Startseite, Eingangsbanner, Buden mit Teamfotos, Button zum „Apfelsaft-Trinken“, Trenner-Grafiken, Buden-Dach und -Ablage auf den Unterseiten der einzelnen Werkstätten, Facebook-Banner



Werky

Online-Weihnachtsmarkt

Kunde / Auftraggeber

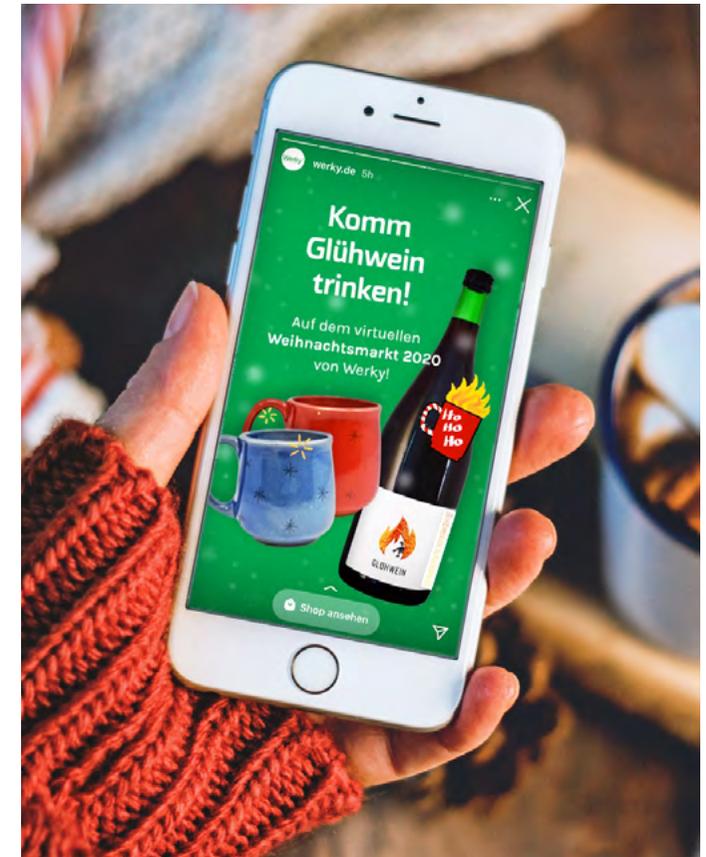
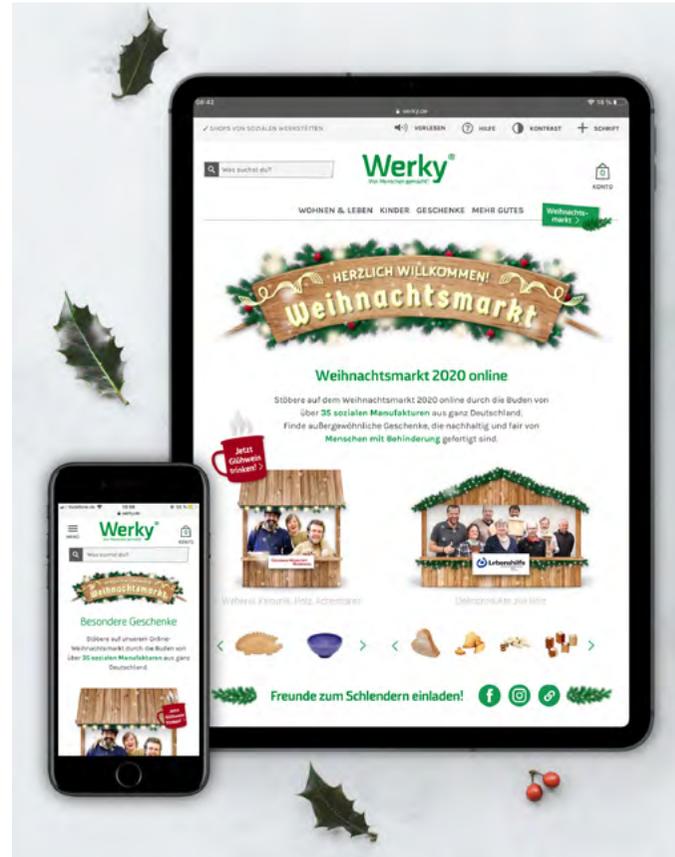
[Werky UG \(haftungsbeschränkt\)](#)

Entspanntes Weihnachtssopping trotz Corona – das ermöglichte der Online-Weihnachtsmarkt 2020 von Werky. Hier zeigten Werkstätten für Menschen mit Behinderung (WfbM), Blindenwerkstätten und Inklusionsbetriebe auf einem eigenen digitalen Stand die Vielfalt ihrer traditionell gefertigten Produkte. Die Besucher klickten sich von Stand zu Stand und bekamen so ein Gefühl des „Schlenderns“.

Für das echte Weihnachtsmarkt-Gefühl durfte natürlich auch ein Button zum „Glühwein-Trinken“ nicht fehlen. Ebenso war es möglich „Freunde zum Schlendern einzuladen“ und die Aktion via Facebook, Instagram oder Link per Mail zu teilen.

Umfang

Button und Banner auf der Startseite, Eingangsbanner, Buden mit Teamfotos, Button zum „Glühwein-Trinken“, Trenner-Grafiken, Buden-Dach und -Ablage auf den Unterseiten der einzelnen Werkstätten, Flyer





Werky

Social-Media-Konzept & Umsetzung

Kunde / Auftraggeber

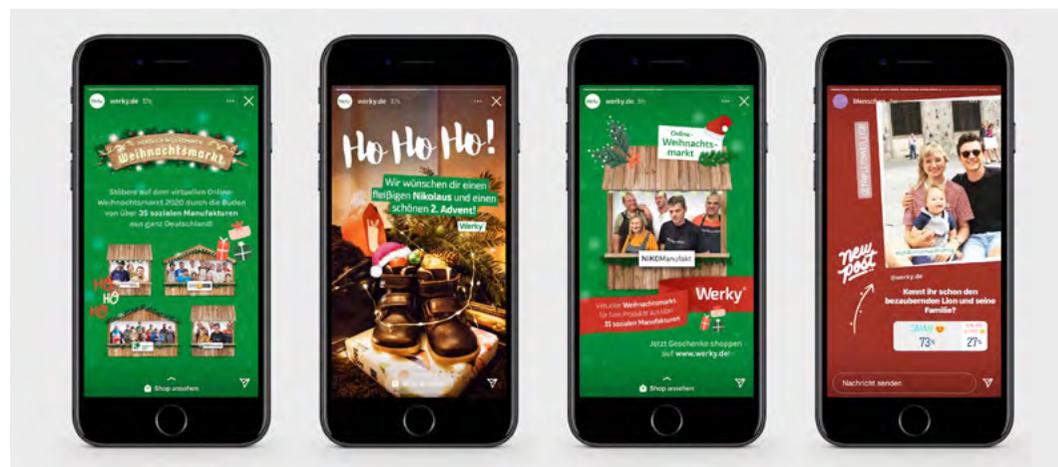
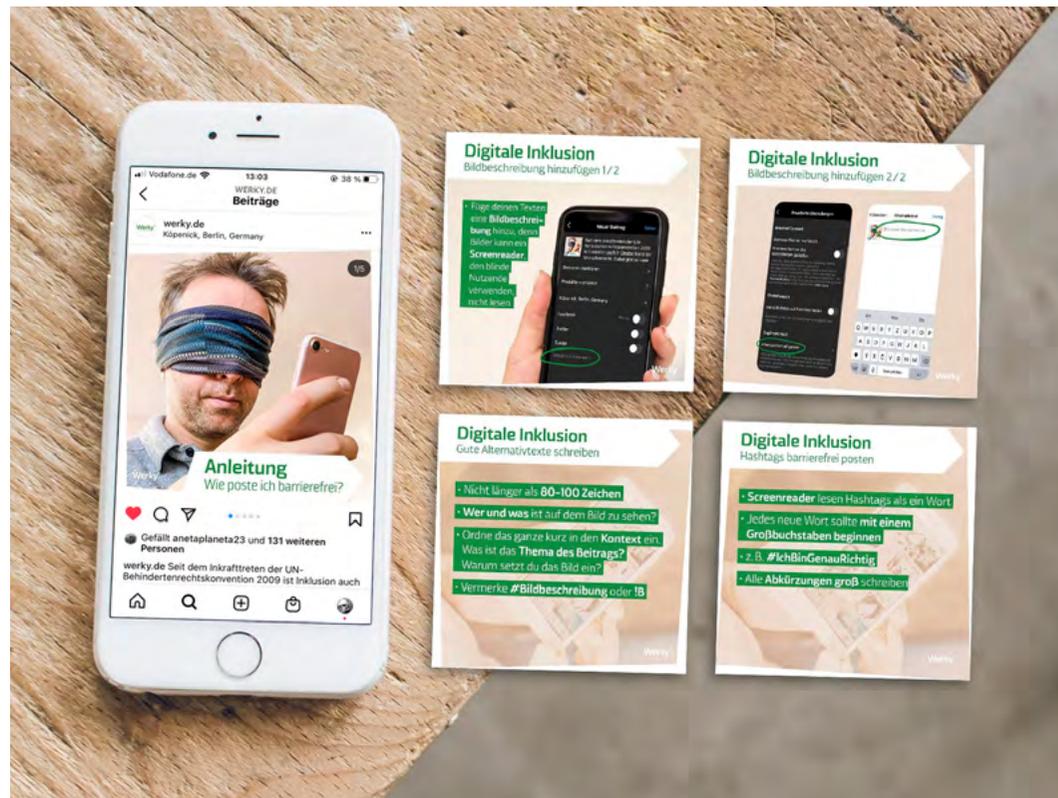
[Werky UG \(haftungsbeschränkt\)](#)

Zusammen mit den beiden Werky-Gründern Maria und Christoph arbeitete ich an der konzeptionellen Entwicklung und der Umsetzung der Social-Media-Strategie mit Fokus auf [Instagram](#).

Dies beinhaltet die Definition verschiedener Beitragstypen: Inklusionsgeschichte, Werkstattvorstellung, Anleitung, Produktvorschläge, Gewinnspiel und Sonderthemen-Posts. Ebenso war ich verantwortlich für die Planung der Inhalte (Redaktionsplan), die Mitarbeit bei der Erstellung des Contents sowie das Veröffentlichen und die Interaktion mit den Followern. Während Maria die Texte schrieb, fertigte ich passende Visuals und Grafiken an. Hierfür definierte ich die Bildsprache, wählte geeignete Bilder aus, bearbeitete diese und erstellte einen Werky-eigenen Lightroom-Filter.

Umfang

Instagram-Beiträge und entsprechende Facebook-Beiträge in leicht abgewandelter Form, Facebook-Banner



tyyp

E-Mail-Newsletter

Kunde / Agentur

[tyyp](http://tyyp.com) | Notizbuch Manufaktur Berlin

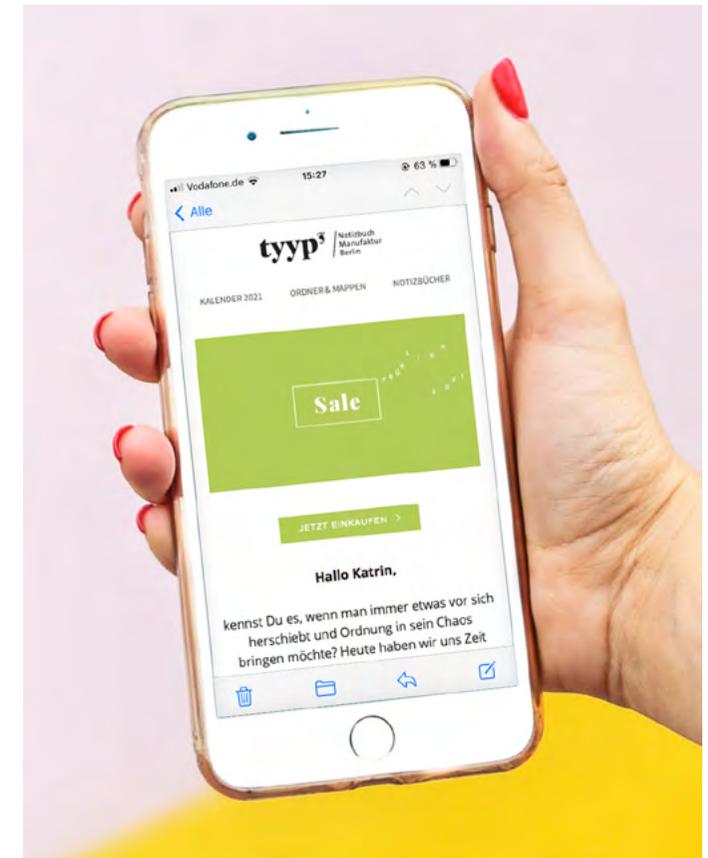
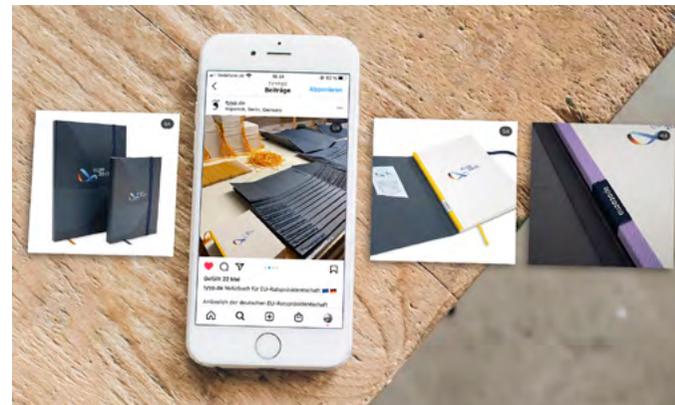
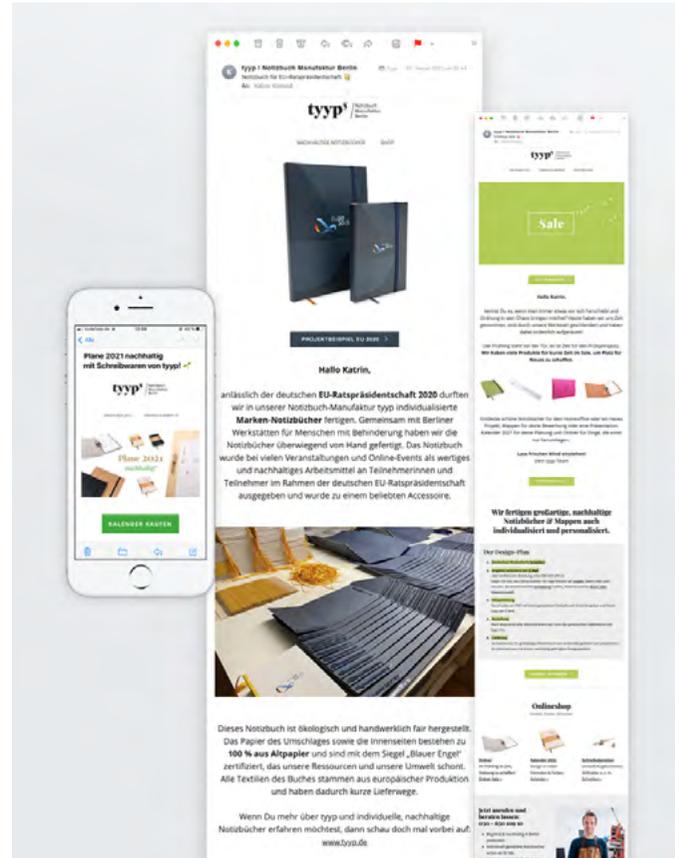
Die Berliner Notizbuch-Manufaktur tyyp fertigt hochwertige Kalender, Mappen und individualisierte Marken-Notizbücher. In Zusammenarbeit mit lokalen Werkstätten für Menschen mit Behinderung werden die Notizbücher überwiegend von Hand hergestellt. Auch auf die Auswahl nachhaltiger und umweltfreundlicher Materialien wird großen Wert gelegt.

Die Themen der Newsletter, die ich für tyyp erstellt und mit Mailchimp umgesetzt habe, waren folgende:

- Plane 2021 nachhaltig mit Schreibwaren von tyyp! 🌱 (Link)
- Notizbuch für EU-Ratspräsidentschaft 📅 (Link)
- Frühlings-Sale 🌸 (Link)

Umfang

Drei E-Mail-Newsletter sowie entsprechende Social-Media-Beiträge für Instagram, Facebook und Twitter



tyyp

Visualisierungsbaukasten für Angebote

Kunde / Agentur

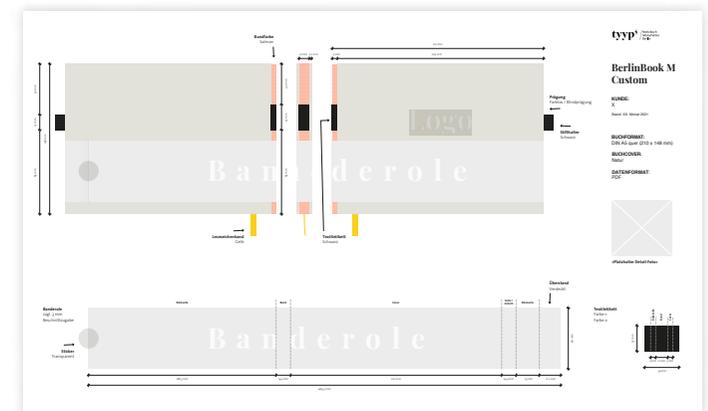
[tyyp | Notizbuch Manufaktur Berlin](#)

Neben den bewährten Papeterie-Produkten aus dem Onlineshop fertigt die Berliner Notizbuch-Manufaktur tyyp auf Anfrage auch individualisierte Marken-Notizbücher und Mappen für Firmenkunden an. Das eigens entwickelte Modulsystem für Materialien ermöglicht hierbei die Zusammenstellung unzähliger Varianten, die mit Logo-Veredelungen, Sonderseiten und diversen Add-Ons abgerundet werden können.

Für die Angebotserstellung und Abstimmung mit den Kunden werden die gewünschten Produkte zunächst visualisiert. Hierzu habe ich in Adobe Illustrator ein Baukastenprinzip entworfen, in dem die einzelnen Produkt-Elemente durch Ein- und Ausblenden verschiedener Ebenen zusammengestellt und bearbeitet werden können.

Umfang

Notizbuch Klassik S/L/XL, Notizbuch BerlinBook S/M/L/XL, Präsentationsmappe ToGo, Dokumentenmappe Envelope, Klemmmappe, Seminarmappe



Handgebundene Notizhefte

Produkt- und „Making-of“-Fotos

Kunde / Auftraggeber

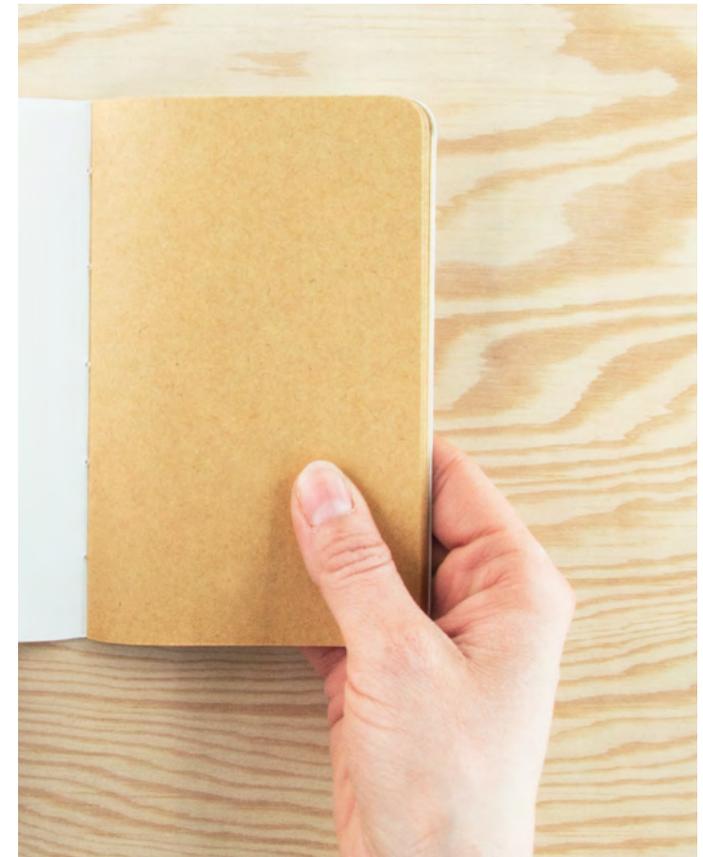
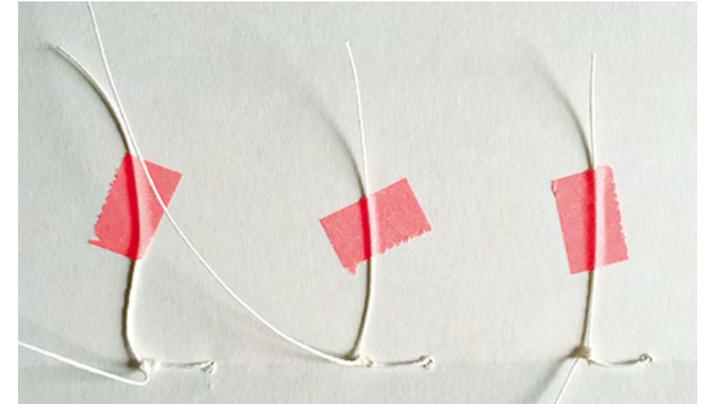
eigeninitiiertes Projekt

Schon seit einiger Zeit interessiere ich mich in meiner Freizeit für das Buchbinden. Bücher und besonders schöne Hefte haben es mir sehr angetan und so entstand die Idee, eines Tages einen Etsy-Shop mit handgebundenen Notizheften zu eröffnen.

Den Shop gibt es noch nicht, dafür aber viele schöne Prototypen und die ersten Produktfotografien. Hierbei habe ich besonderes Augenmerk darauf gelegt, dass meine Liebe für schöne Materialien und Farben zum Ausdruck kommt. Die Bilder sollten hell, freundlich und nicht zu „wuselig“ sein.

Umfang

Produktfotografien aus verschiedenen Perspektiven, schöne Ansichten / Details des Herstellungsprozesses





Handgebundene Notizhefte

Lookbook (in Arbeit)

Kunde / Auftraggeber

eigeninitiiertes Projekt

Um selbst einen Überblick über die ausgedachten Produktkategorien zu behalten, die Materialdetails der einzelnen Hefte, Tags, etc. habe ich mir überlegt, ein Lookbook zu gestalten.

Mithilfe dieses Heftes ist es im nächsten Schritt auch möglich, das Sortiment verschiedenen Händlern vorzustellen.

Umfang

Banderole, Übersicht aller Hefte und Kraftpapier-Etiketten, Kapitelseiten der einzelnen Produktkategorien, Produktdetails (inkl. Fotos, Beschreibung, Materialien, Tags), Detail- und „Making-of“-Fotos



bauma VIP- Kundenabend von Mercedes-Benz Trucks

Einladungsdokumente 2019

Kunde / Agentur

[Daimler AG – Mercedes-Benz Trucks, Germany](#)

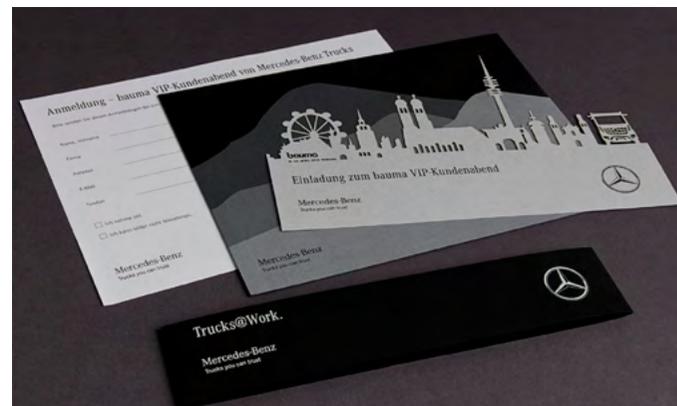
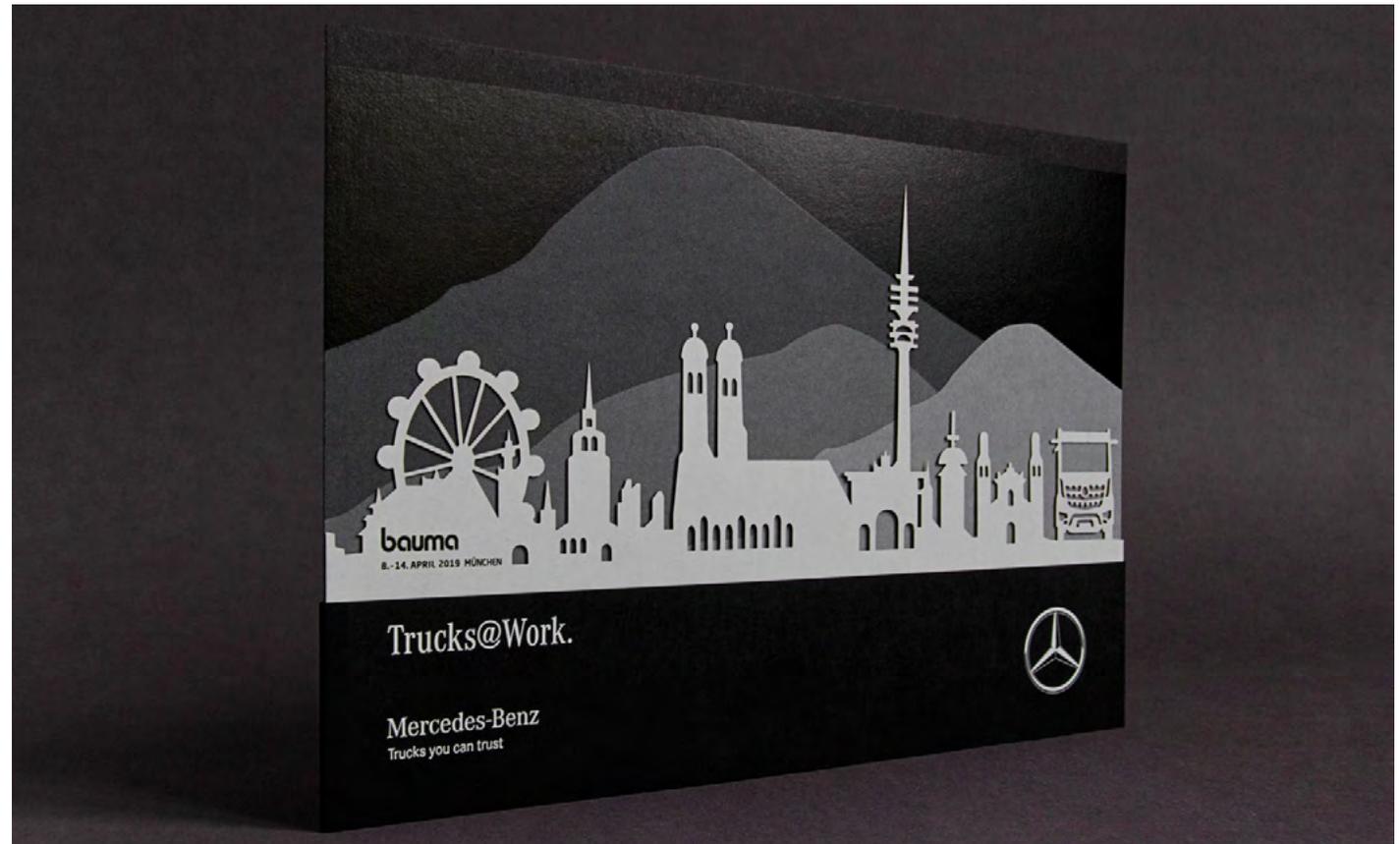
[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Auch 2019 lud Mercedes-Benz Trucks wieder zum VIP-Kundenabend anlässlich der Baumaschinen-Messe bauma 2019 in das Münchner Stammhaus Dallmayr.

Passend zum Standkonzept mit verschiedenen Ebenen sollte auch die Einladungskarte gestaltet sein und die Eingeladenen bereits auf den Messestand einstimmen. Hierzu wurde eine München-Silhouette mit Truck (Lasercut) vor eine Landschaft mit verschiedenen schattierten Bergen (Weißdruck auf schwarzem Karton) gelegt und mit der Faxantwort von einer Banderole zusammengehalten.

Umfang

Einladung, Counter-Branding, Stoffbeutel, Parkausweise



Eröffnungsfeier der Frankfurter Buchmesse

Einladungsdokumente 2018

Kunde / Agentur

[Frankfurter Buchmesse Ausstellungs- und Messe GmbH](#)

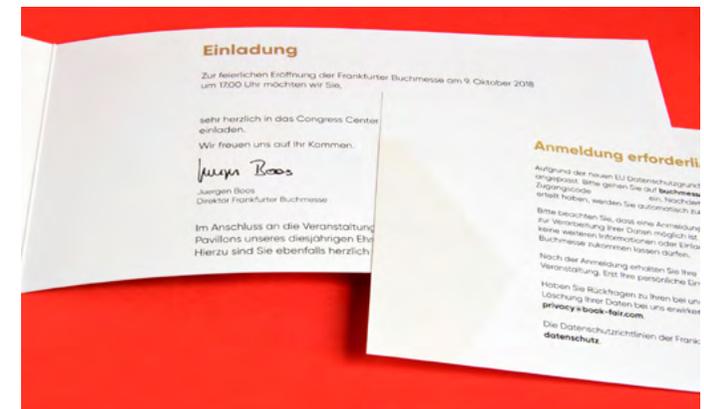
[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Mit der Überarbeitung des Corporate Designs der Frankfurter Buchmesse in 2018 wurde unter anderem die neue Hausschrift ‚Gilroy‘ eingeführt. Infolgedessen musste auch das Layout der Einladungen neu gedacht werden. Die Frankfurter Buchmesse wollte insgesamt mutiger erscheinen und besonders als Marke unverkennbar sein, weshalb wir auf die Kombination der Typografie mit großen goldenen bzw. roten Farbflächen setzten.

Ehregast in diesem Jahr war Georgien. Da die neue Hausschrift jedoch keine georgischen Zeichen enthält, musste eine passende Alternative gefunden werden, die sich möglichst nahtlos in das Schriftbild einfügt.

Umfang

Einladung, digitale Einladung, digitale Einlasskarten





Die Berge rufen

Reisetagebuch-Booklet Schweiz

Kunde / Auftraggeber

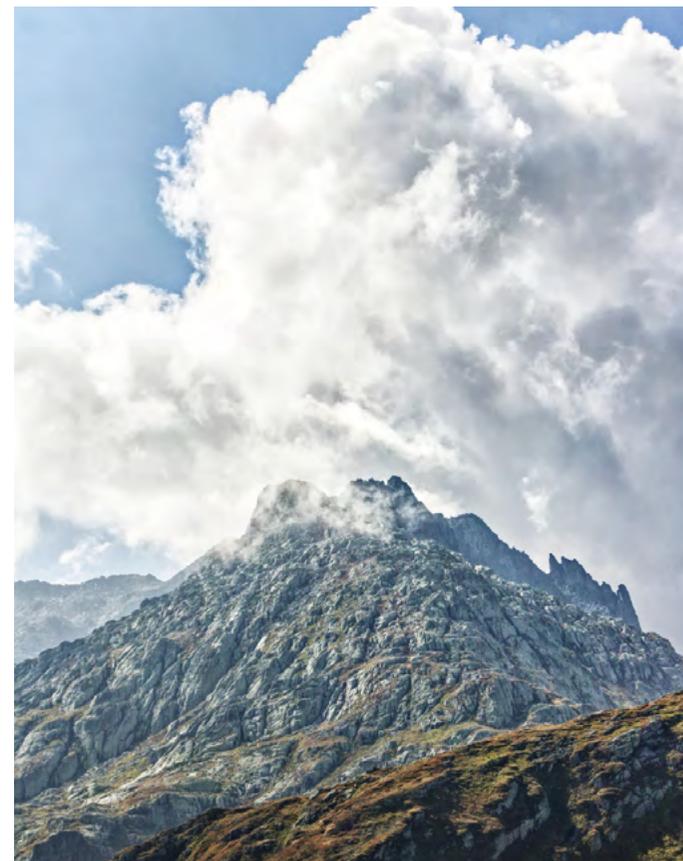
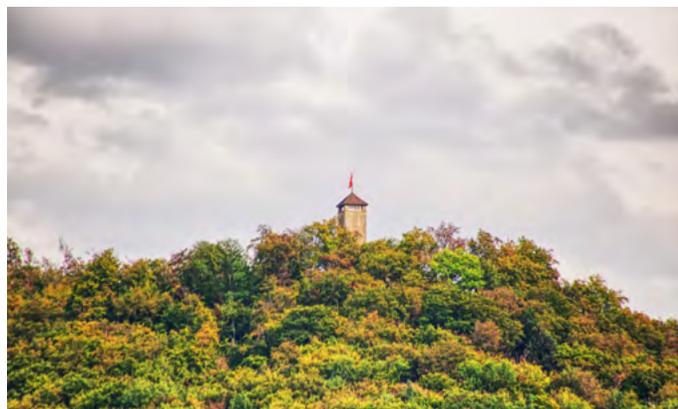
eigeninitiiertes Projekt

Da das Reisetagebuch unseres Island-Trips bei der Familie so gut angekommen ist, habe ich im Anschluss an den Urlaub in die Schweiz im Herbst 2018 als Weihnachtsgeschenk wieder ein kleines Booklet mit kurzen Texten und selbstgemachten Fotografien erstellt.

Unter dem Titel „Die Berge rufen“ sind diesmal zahlreiche Bilder der atemberaubenden Gebirgslandschaften zu sehen, die unter anderem während der Tagesausflüge über den Gotthardpass sowie nach Liechtenstein entstanden sind.

Umfang

Booklet mit 42 Seiten, 34 Fotos, 13,8 × 18 cm



Mercedes-Benz Trucks

Sprayerwand für den Auftritt beim Truck-Grand-Prix

Kunde / Agentur

[Daimler AG – Mercedes-Benz Trucks, Germany](#)

[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Der jährlich stattfindende Internationale ADAC Truck-Grand-Prix am Nürburgring ist wichtiger Treffpunkt für Trucker, Freunde und Familien. Vom 30. Juni – 2. Juli 2017 präsentierte dort Mercedes-Benz Trucks seine komplette Fahrzeugpalette auf dem Areal im Fahrerlager.

Als besonderes Highlight des Messe-Auftritts sollte ich eine bunte Grafikwand gestalten, die das Thema RoadEfficiency aufgreift sowie verschiedenste Logos, zwei Actros-Sattelzugmaschinen, stilisierte Reifenspuren und natürlich den Mercedes-Benz-Stern in der Mitte der Wand integriert.

Der von mir erstellte Entwurf wurde anschließend von Sprayern live vor Ort auf einer Holzbretterwand umgesetzt.

Umfang

Standpräsentation, Give-aways, Eiswaagen-Branding



Diverse Visualisierungen

Ideenskizzen für die Event-Planung

Kunde / Agentur

Diverse Kunden

[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Visualisierungen sind in der Event-Branche unerlässlich – sei es, um Kunden von einer Gestaltungsidee oder einem Konzept zu überzeugen oder um Größenverhältnisse und Umsetzungsmöglichkeiten zu überprüfen.

Hierzu habe ich im Rahmen meiner Festanstellung bei Wilde Beissel von Schmidt zahlreiche Veranschaulichungen erstellt, die zunächst der Ideenpräsentation und schließlich der Weiterentwicklung und Finalisierung der Entwürfe oder auch als Anleitung für die Produktion dienen.

Umfang

PDF-Ansichten inkl. Maße



Mercedes-Benz CharterWay

*Sitzwürfel für den Messeauftritt
bei der IAA Nutzfahrzeuge*

Kunde / Agentur

[Daimler AG – Mercedes-Benz CharterWay](#)

[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Auf der 67. IAA Nutzfahrzeuge (2018) in Hannover präsentierte sich Mercedes-Benz CharterWay mit einem Außenaustritt auf ca. 300 m², der die Besucher zum Verweilen und zu Gesprächen einlud.

Als Promotion-Aktion half die „Gute-Laune-Polizei“ beim Zusammensetzen von Sitzwürfeln mit sechs unterschiedlichen Motiven der aktuellen CharterWay-Kampagne. Diese konnten natürlich auch einfach zum gemütlichen Sitzen genutzt werden. Ich wählte hierfür geeignete Motive aus, passte sie auf das Format an und erstellte die Druckdateien für die Anfertigung der Bezüge.

Umfang

Sitzwürfel-Branding (12 Würfel, 6 verschiedene Motive)



Mercedes-Benz Trucks

Weihnachtsmailing

Kunde / Agentur

[Daimler AG – Mercedes-Benz Trucks, Germany](#)

[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Für Mercedes-Benz Trucks sollte im Herbst 2016 ein Weihnachtsmailing für Kunden konzipiert werden. Aufgabe war es, ein ansprechendes übergreifendes Weihnachtskarten-Motiv, einen eingängigen Grußtext und einen Umschlag für die Klappkarte zu erstellen. Das Motiv sollte modern, weihnachtlich und nicht zu verspielt sein.

In Zusammenarbeit mit der Projektleitung und Konzeption erarbeitete ich drei Vorschläge, von denen einer in 2016 („Schnee bedeckter Truck“ mit weißer Beflockung) und ein weiterer später in 2017 („Leuchtender Truck“ mit partieller UV-Lackierung auf Soft-Touch-Folie) umgesetzt wurde.

Umfang

Grußkarten inkl. Umschläge in 4 Varianten und diversen Sprachen: Mercedes-Benz Lkw Neufahrzeuge, Mercedes-Benz Lkw Neufahrzeuge Spanien, CharterWay, TruckStore



Mercedes-Benz CharterWay

*Guerilla-Promotion auf der
 IAA Nutzfahrzeuge*

Kunde / Agentur

[Daimler AG – Mercedes-Benz CharterWay](#)

[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Auf der 66. IAA Nutzfahrzeuge (2016) in Hannover präsentierte sich Mercedes-Benz CharterWay mit der Kampagne „ABE. Anti-böses-Erwachen“. Sie steht für Mieten ohne böse Überraschungen. Gemäß dem Slogan erregte eine kleine Gruppe von Promotern in gebrandeten Pyjamas und Schlafmasken mit einer Guerilla-Maßnahme die Aufmerksamkeit der Besucher. Ausgestattet mit Matratzen, Kissen und Decken machten sie es sich mitten im Gästeweg gemütlich – ohne Befürchtungen, dass es für sie ein böses Erwachen geben könnte.

Umfang

Schlafmasken-, Pyjama- und Matratzen-Branding, Bodenaufkleber, Mobile, Tisch-Beklebung



Isle of Skye

Fotokalender

Kunde / Auftraggeber

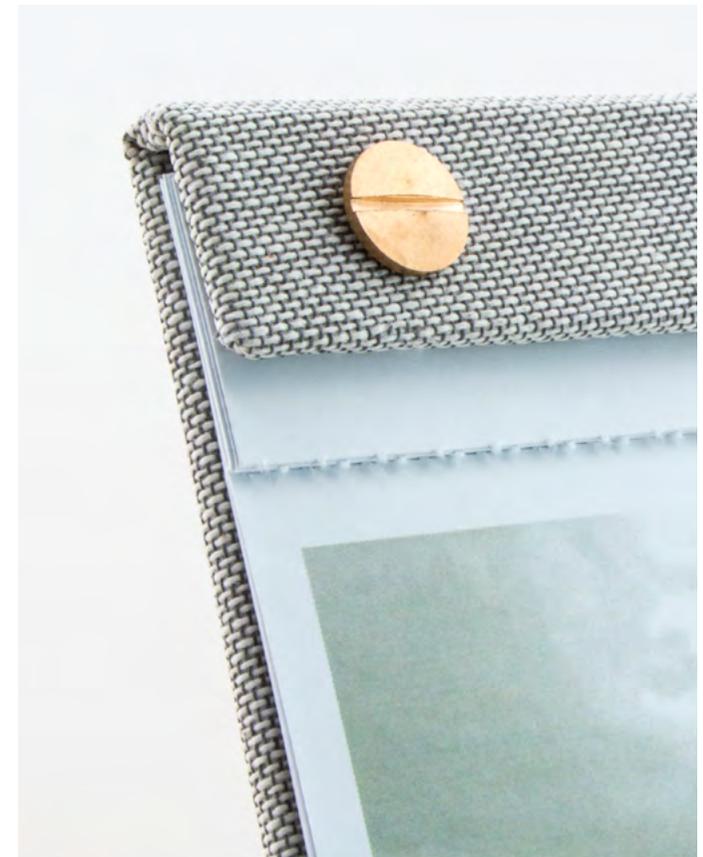
eigeninitiiertes Projekt

Im Spätsommer 2016 hat es uns für eine Woche nach Schottland auf die schöne Insel Skye verschlagen. Unser Ferienhaus mit Blick auf den Sound of Raasay war Ausgangspunkt unserer Erkundungstouren auf der Insel, bis nach Inverness und zum Loch Ness. Schottland hat sich von seiner schönsten Seite gezeigt: Atemberaubende Gebirgslandschaften, idyllische Hafenstädte, tosende Wasserfälle, Lochs, Burgen und jede Menge Schafe.

Eine Auswahl der schönsten Landschaftsfotografien habe ich zum Ende des Jahres als Weihnachtsgeschenk für Familie und Freunde in Form eines Tischkalenders zusammengefasst. Den Ständer dazu habe ich selbst konzipiert und mit Graupappe, Buchleinen und -schrauben gebunden.

Umfang

Cover, Zwischenblatt mit Einleitung, 12 Kalenderseiten, 13 Motive, selbst hergestellter Ständer





Falling Walls Conference

Veranstaltungsdesign Konferenz

Kunde / Agentur

[Falling Walls Foundation gGmbH](#)

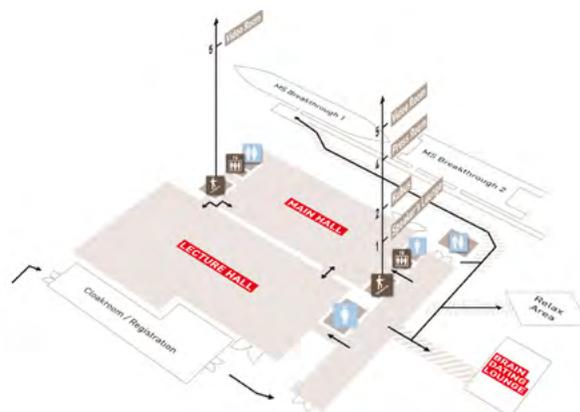
[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Die internationale Falling Walls Conference findet jährlich am 9. November in Berlin statt. Hier kommen hochkarätige Gäste aus Wissenschaft, Politik, Wirtschaft und Kultur zusammen und bieten einen einzigartigen, kompakten Überblick über den Stand der Spitzenforschung weltweit.

Ergänzt wird die Konferenz durch einem Empfang am Vorabend, ein festliches Dinner zum Abschluss des Konferenztages sowie die Rahmenveranstaltungen Falling Walls Venture, Falling Walls Lab und Falling Walls Circle.

Umfang

Badges, Beschilderung, Wegeleitung, Location-Branding, Banner, Pressewand, Bühnenrückwände, Rednerpult-Branding, Forum-Stage-Branding, Menükarten, Seating Plan, Tischführkarten, Give-aways, u. v. m.





Eröffnungsfeier der Frankfurter Buchmesse

Einladungsdokumente 2013–2017

Kunde / Agentur

[Frankfurter Buchmesse Ausstellungs- und Messe GmbH](#)

[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Die jährlich im Oktober stattfindende Frankfurter Buchmesse ist die weltweit größte und bedeutendste Buchmesse und der wichtigste Treffpunkt für Autoren, Verlage und ihre Leser. Für die Eröffnungsfeier erfolgt jedes Jahr ein internationales, protokollarisch anspruchsvolles und umfangreiches Einladungsmanagement. In enger Zusammenarbeit mit dem Gästemanagement-Team, erstelle ich, im Rahmen meiner Festanstellung in der Event-Agentur Wilde Beissel von Schmidt, seit 2013 die Drucksachen für den Einladungsprozess.

Umfang

Einladung, Programm-Einleger, Umschlag, Faxantwort, digitale Einladung, Einlasskarten, digitale Einlasskarten, Vorfahrts- und Parkscheine



Island – Land der Gegensätze

Reisetagebuch in Bildern und Karten

Kunde / Auftraggeber

eigeninitiiertes Projekt

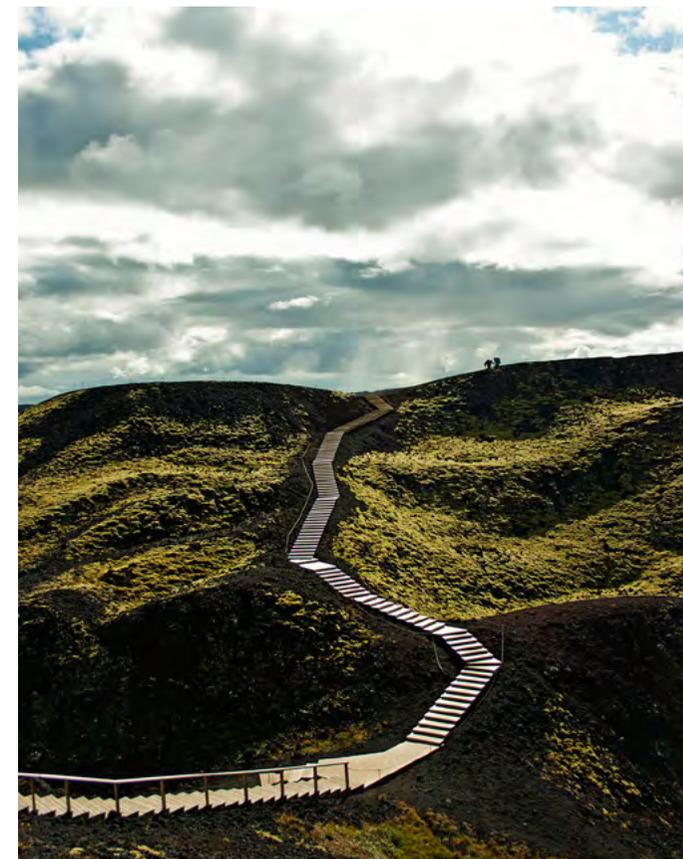
Im September 2014 reiste ich für zwei Wochen mit meinem Freund nach Island. Dort besuchten wir die Familie, auf deren Schaffarm er einige Jahre zuvor gearbeitet hatte, halfen beim Sortieren der Schafe nach dem Schafabtrieb (Rettír) und machten einige Tagesausflüge.

Die atemberaubenden Landschaften und unvergesslichen Erlebnisse haben mich sehr beeindruckt, sodass ich im Nachhinein einen Reisebericht mit kurzen Texten verfasste, die sowohl unsere Erlebnisse schildern, als auch wissenswerte Fakten beinhalten. Ergänzt wurden sie durch meine Fotografien und diverse selbstgestaltete Karten unserer Tages-Routen.

Umfang

Buch mit 98 Seiten, 80 Fotos, 8 Karten, 19,5 × 25,5 cm

Booklet mit 42 Seiten, 30 Fotos, 13,8 × 18 cm





Bayerischer Printmedienpreis

*Logo-Entwicklung, Veranstaltungsdesign
Preisverleihung*

Kunde / Agentur

[Verband Druck und Medien Bayern e. V.](#)

[Wilde Beissel von Schmidt München GmbH](#)

Der Bayerische Printmedienpreis ist einer der vier Bayerischen Staatspreise für die Medienbranche und hat einen hochwertigen, intellektuell anspruchsvollen, aber auch förmlich-offiziellen Charakter. Zur Verleihung 2014 war es meine Aufgabe, ein neues Logo zu entwickeln, welches dem festlichen Charakter der Preisverleihung Ausdruck verleiht, während es gleichzeitig die Innovationsfähigkeit und Modernität der Printmedienbranche widerspiegelt.

Umfang

Logo-Entwicklung, Pressemitteilungen, Ausschreibungsunterlagen, Save the Date, Einladung, Jury-Booklet, Dokumentation der Einreichungen, Menükarte, Pressewand, Moderationskarten, Präsentation, Website



bauma VIP- Kundenabend von Mercedes-Benz Trucks

Einladungsdokumente 2016

Kunde / Agentur

[Daimler AG – Mercedes-Benz Trucks, Germany](#)

[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Anlässlich der bauma 2016 lud Mercedes-Benz Trucks zu einem anregenden Abend mit Geschäftsführern, Inhabern und Entscheidungsträgern der deutschen Baubranche. Die Einladungskarte sollte außergewöhnlich sein und die Eingeladenen bereits thematisch einstimmen.

Die ca. 2 mm starke Karte mit schwarzem Farbschnitt und Mattcellophanierung (zum Schutz vor Zerkratzen) wurde in einem transparenten Zip-Lock-Umschlag versandt, der zudem mit Bausand gefüllt wurde.

Umfang

Einladungskarte, Umschlagkarte für bauma-Eintrittskarte, Hotelinformationen und VIP-Eintrittskarte





FAKTEN-Spender Kampagne

Veranstaltungsdesign Roadshow

Kunde / Agentur

[Stiftung AtemWeg](#)

[Wilde Beissel von Schmidt München GmbH](#)

Direkt im Anschluss an den internationalen Kongress der ERS (European Respiratory Society) in München, führte die Münchner Stiftung AtemWeg vom 11. – 25. September 2014 eine Präventionskampagne mit dem Motto „Ich bin FAKTEN-Spender“ durch, um insbesondere auf das Thema Lungenfibrose (Narbenlunge) aufmerksam zu machen.

Alle Bürger Münchens wurden aufgerufen, an einem Lungencheck mit Fragebogen und Funktionstest, teilzunehmen und gleichzeitig der Forschung wertvolle FAKTEN zu spenden.

Umfang

Anschreiben und Dossier, 8/1-Plakate, Kampagnen-Flyer, Tourenplan, Webseite, Glücksrad-Branding, Sprinter-Branding, Spendenbox-Branding, T-Shirt-Druck





Wilde Beissel von Schmidt

Website Relaunch

Kunde / Agentur

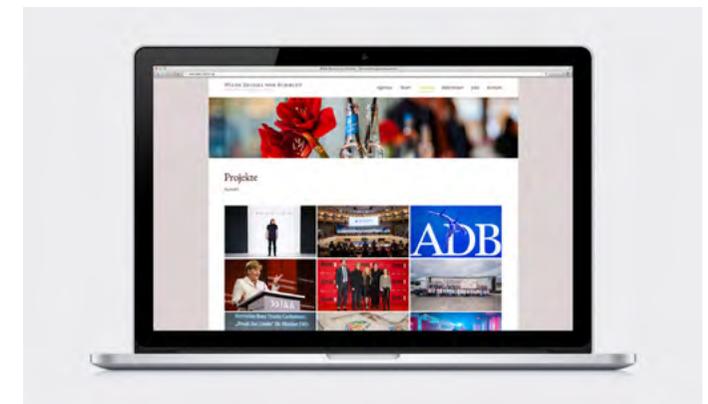
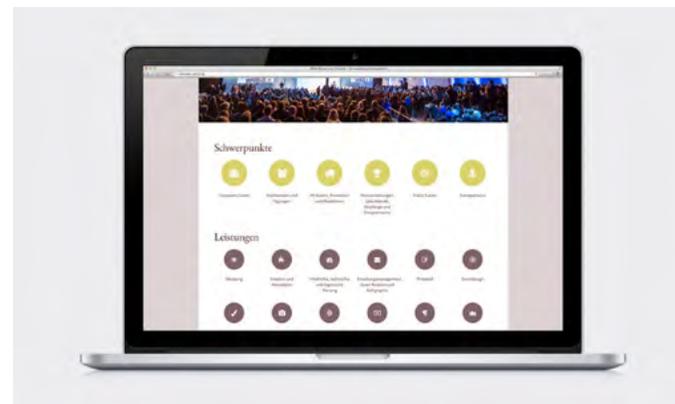
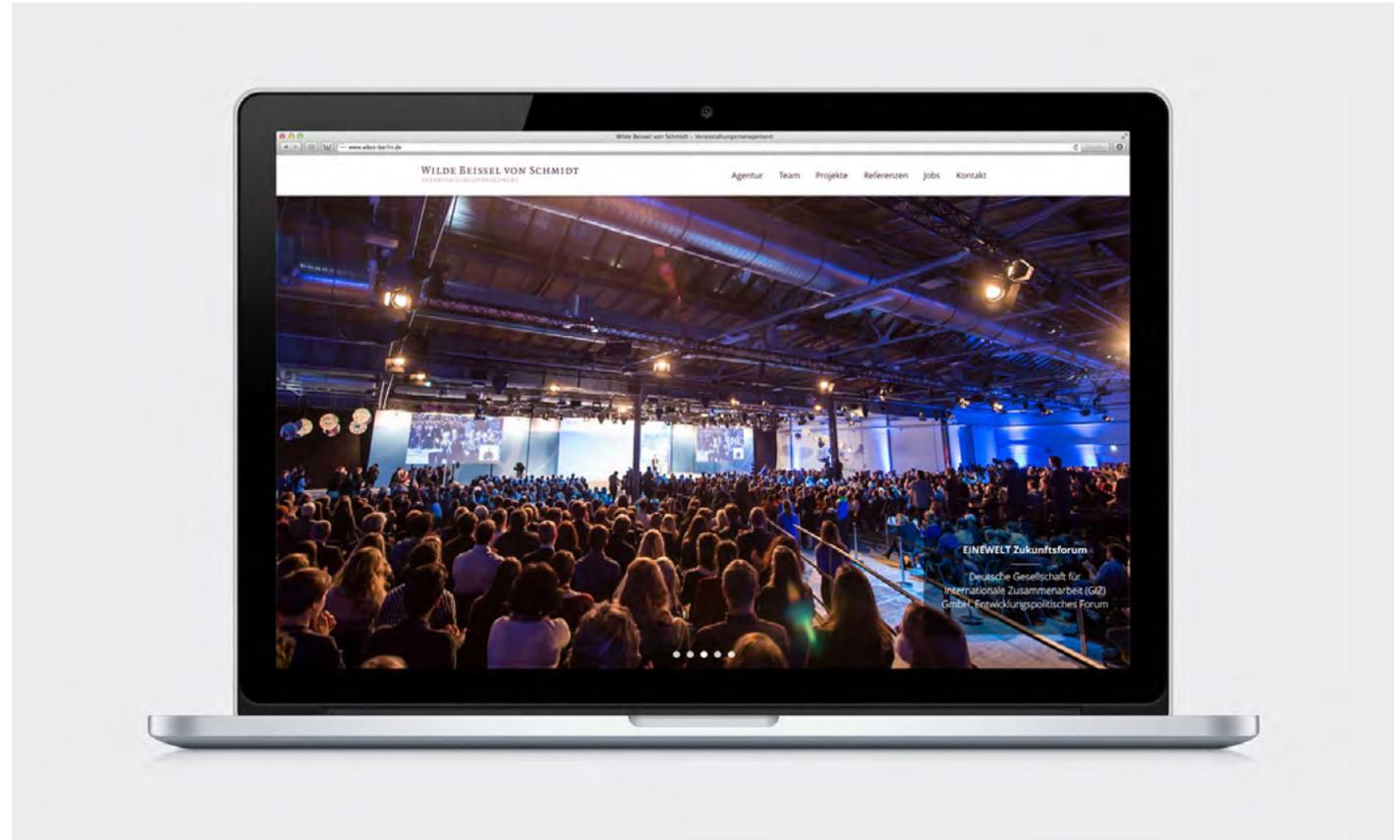
[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Wilde Beissel von Schmidt ist eine inhabergeführte Full-Service-Agentur für Veranstaltungsmanagement mit Sitz in Berlin und München. Zu den Schwerpunkten gehören u. a. Corporate Events, Konferenzen und Tagungen, Promotion und Roadshows, Preisverleihungen, Gala-Abende und Empfänge, Public Events sowie Eventpersonal.

Im Rahmen meiner Festanstellung pflege ich das Corporate Design und den Internet-Auftritt. Im Frühjahr 2015 gestaltete ich die Webseite in enger Zusammenarbeit mit Projektleitung und Konzeption sowie einem externen Programmierer neu. Seitdem wurde sie noch einmal überarbeitet.

Umfang

Startseite mit Slideshow, Agenturvorstellung, Team-Vorstellung, Projekt-Übersicht und Detailseiten, Referenzen, Jobausschreibungen und Kontaktseite



Biene & Marc

Hochzeitseinladung und Menükarten

Kunde / Auftraggeber

Sabrina („Biene“) & Marc

Hochzeitseinladung für eine Kollegin, deren Feier unter dem Motto „Vintage“ stattfand. Mit diesem Hintergrund wählten wir für die Drucksachen ein Feinstpapier aus der Reihe „Coffee to Print“ von Igepa, in der Farbe „Espresso“. Dieses kommt dem ursprünglich gewünschten Kraftpapier sehr nahe, wirkt jedoch durch die matte, hochfeine Oberfläche noch etwas feiner und festlicher. Das Cover wurde zusätzlich mit einer dekorativen Schleife versehen, die sich in ähnlicher Form auch in anderen Gestaltungselementen der Hochzeit wiederfindet.

Gefertigt wurde auch eine englische Variante, da das Paar ebenfalls internationale Gäste einladen wollte. Bei der späteren Planung der Hochzeit kamen noch Menü- und Getränkekarten im gleichen Look und Material dazu.

Umfang

Einladungskarte, Menü- und Getränkekarten



PLACES of Spirit

Einladungssteckkarten

Kunde / Agentur

PLACES of Spirit (Burda Senator Verlag GmbH)

[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Im Sommer 2014 lud „PLACES of Spirit“, das internationale Magazin für Home, Style und Art von Hubert Burda Media, seine Anzeigenkunden zum Cocktail-Empfang nach Mailand. Passend zum Give-away, einem Steckspiel inspiriert durch Charles Eames, wurde eine Einladungssteckkarte mit sommerlichen Motiven der letzten Ausgaben entworfen.

Als im März 2015 zum Empfang „Kunst trifft Design“ in den Gästeclub auf die art KARLSRUHE eingeladen wurde, griff man die Idee noch einmal mit einem neuen Farbkonzept und einer neuen Auswahl an passenden Motiven auf. „The pure art of inspiration“ war das Motto, das die geladenen Gäste auf dem Empfang sehen, fühlen und erleben konnten.

Umfang

je eine Steckkarte, 19,4 × 12,6 cm



Umgekippte Räder

Booklet mit Fotoreihe und dazugehöriger Karte

Kunde / Auftraggeber

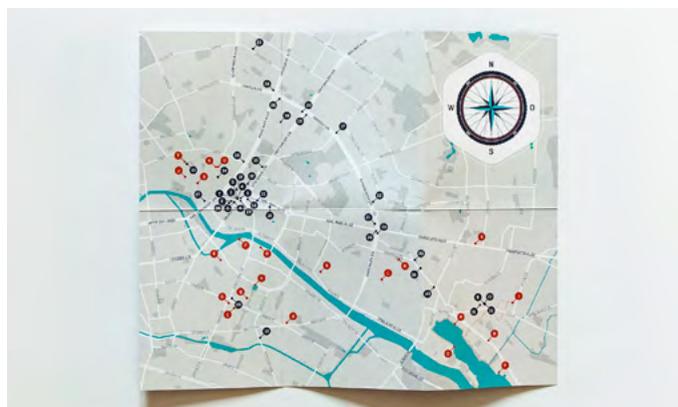
eigeninitiiertes Projekt

Dieses Projekt entstand als Geschenk an meinen Freund zum Jahrestag. Am Anfang unserer Beziehung hatte er mir von seiner Idee erzählt, eine Fotoreihe umgekippter Fahrräder zu machen, nur, dass er nie tatsächlich anhält um sie zu fotografieren.

Zu Beginn fotografierte ich die umgekippten Räder, die mir im Alltag auffielen, nur, um sie ihm später zu Hause zu zeigen. Doch mit der Zeit wurde es eine kleine Sammlung und schließlich ein kleines Booklet mit insgesamt 48 Fotos und den entsprechenden Funddaten. Dazu gehört eine Karte, in der die Fundorte gekennzeichnet sind sowie ein paar gemeinsame Orte und Erinnerungen an die Anfänge unserer Beziehung.

Umfang

Faltkarte, Booklet mit 60 Seiten, 48 Fotos





Fab.com

Imaging & Content Management

Kunde / Auftraggeber

Fab.com GmbH (Berlin)

Als Production Designerin zählte die digitale Aufbereitung von Produktbildern und -grafiken (Bildretusche, Freistellen) nach Fab's hohen visuellen Standards sowie das Erstellen von Kampagnen-Titelbildern und Spotlight-Bannern (Storytelling durch interessante Kompositionen, Kombination mit Grafiken, Hintergründen u. ä.) für die Webseite und den Newsletter zu meinen Hauptaufgaben.

Des Weiteren fasste ich verkaufsrelevante Produktinformationen in Microsoft Excel zusammen (Recherche von Informationen zu den Produkten und Aufbereitung für die einheitliche Darstellung auf den Produkt-Detailseiten) und lud Verkaufskampagnen in das Content-Management-System (erst Magento, später „Fabmin“) hoch.

Umfang

Produktbilder, Kampagnenbilder, Banner, Content Management



ŠKODA – World Dealer Conference Split

Visualisierungen und Entwürfe

Kunde / Agentur

[ŠKODA AUTO a.s.](#)

[insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH](#)

Im September 2012 lud ŠKODA insgesamt 3.500 Teilnehmer zu einer 3-wöchigen internationalen Händlerkonferenz zur Vorstellung des neuen ŠKODA Rapid nach Split (Kroatien). Programmpunkte der jeweils 3-tägigen Konferenz: Empfang, Business Meeting, Abendveranstaltung am Adria-Strand, Driving Experience auf den Küsten- und Bergstraßen Kroatiens, regionale Business Meetings und Verabschiedung

Umfang

Flugpreis- und Flugzeitenübersichtsgrafiken, Ablaufübersichten, Lagepläne, Key Visual, Save the Date, Einladung, Online-Tool zur Anmeldung, Reminder, Welcome Letter, Name Tags, Luggage Tags, Crew-/Hostessenkleidung, Road Book, Task Card, Give-aways, Hotelkarten, Menükarten, Wegeleitung / Beschilderung



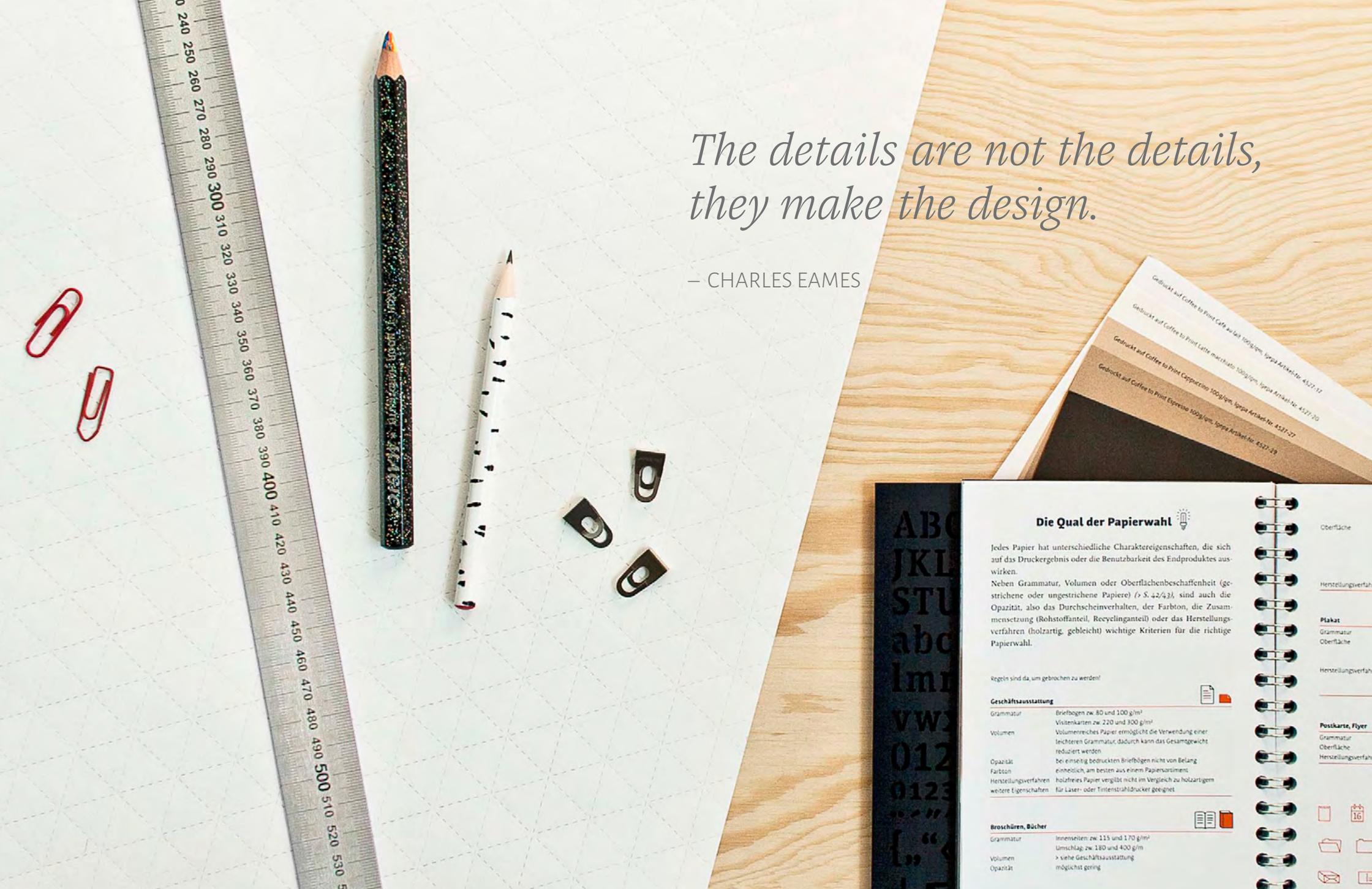
Invitation to the World Dealer Conference 2012.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. sed diam nonummy nibh euismod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr. sed diam nonummy nibh euismod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.



*The details are not the details,
they make the design.*

– CHARLES EAMES



Die Qual der Papierwahl

Jedes Papier hat unterschiedliche Charaktereigenschaften, die sich auf das Druckergebnis oder die Benutzbarkeit des Endproduktes auswirken.

Neben Grammat, Volumen oder Oberflächenbeschaffenheit (gestrichene oder ungestrichene Papiere) (*→ S. 42/43*), sind auch die Opazität, also das Durchscheinverhalten, der Farbton, die Zusammensetzung (Rohstoffanteil, Recyclinganteil) oder das Herstellungsverfahren (holzartig, gebleicht) wichtige Kriterien für die richtige Papierwahl.

Regeln sind da, um gebrochen zu werden!

Geschäftsausstattung

Grammat	Briefbogen zw. 80 und 100 g/m ² Visitenkarten zw. 220 und 300 g/m ²
Volumen	Volumenreiches Papier ermöglicht die Verwendung einer leichteren Grammat, dadurch kann das Gesamtgewicht reduziert werden.
Opazität	bei einseitig bedruckten Briefbögen nicht von Belang
Farbton	einheitlich, am besten aus einem Papiersortiment
Herstellungsverfahren	holzfreies Papier vergibt nicht im Vergleich zu holzartigem
weitere Eigenschaften	für Laser- oder Tintenstrahldrucker geeignet

Broschüren, Bücher

Grammat	Innenseiten zw. 115 und 170 g/m ² Umschlag zw. 180 und 400 g/m ²
Volumen	> siehe Geschäftsausstattung
Opazität	möglichst gering

Oberfläche

Herstellungsverfahren

Plakat
Grammat
Oberfläche

Herstellungsverfahren

Postkarte, Flyer
Grammat
Oberfläche
Herstellungsverfahren

 16





© 2012–2021 *Katrin Kleinod*

Mehr Details zu den einzelnen Projekten auf:

www.katrin-kleinod.de

Kontakt:

+49 (0) 174 33 22 966

mail@katrin-kleinod.de

Stand: Frühjahr 2021

