

Portfolio von Katrin Kleinod

Media Designerin, Berlin



Über mich

Hallo, ich bin Katrin Kleinod, Media Designerin aus Berlin.

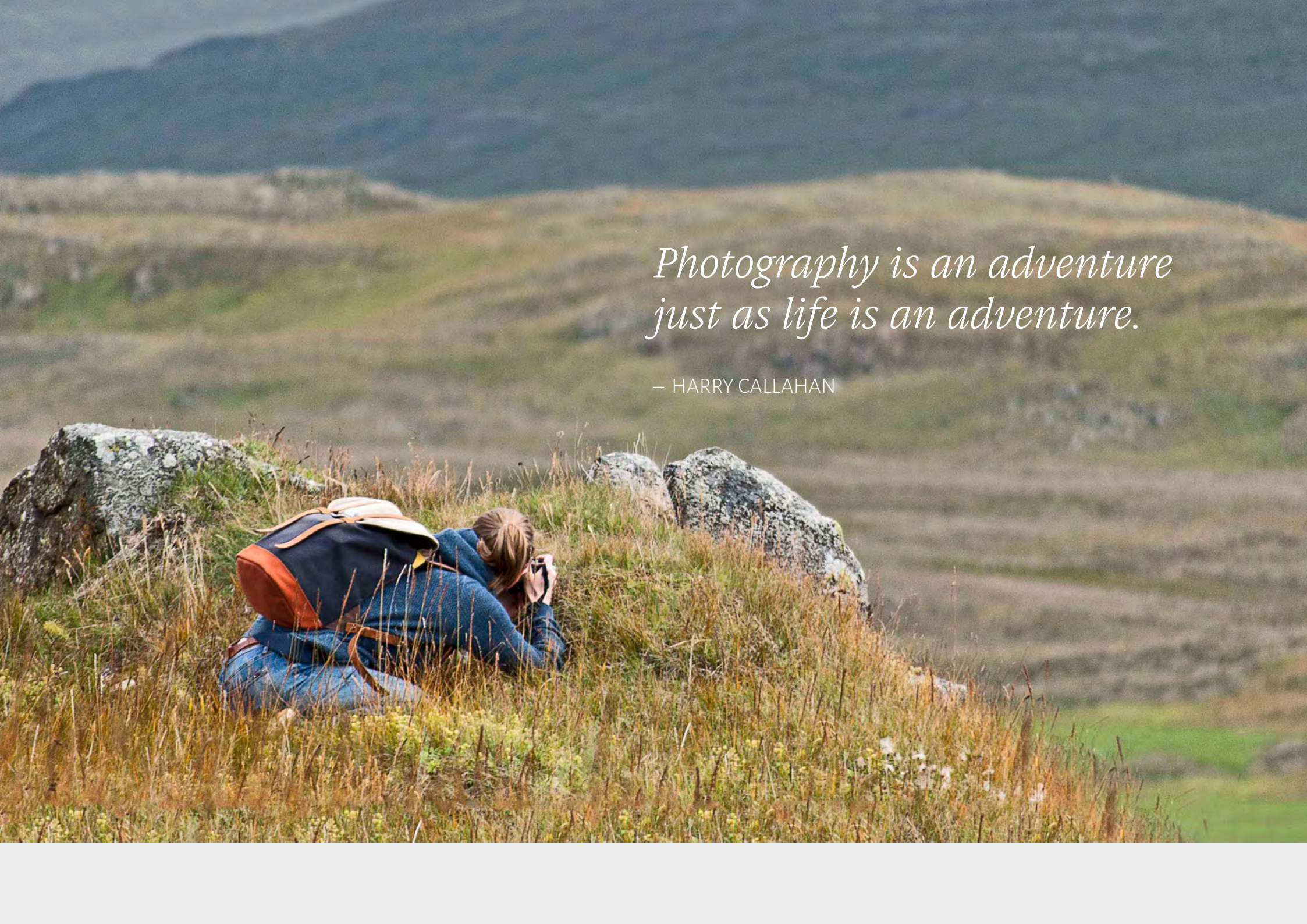


Kreativität spielte immer schon eine große Rolle in meinem Leben – etwas zu kreieren, macht mich einfach glücklich, bringt meine Finger zum Kribbeln und mein Herz zum Springen. Während ich als Kleinstadt-Kind noch eher intuitiv zeichnete, malte, fotografierte und bastelte, änderte es sich schnell nach dem Abitur, mit dem Umzug in das „große Berlin“ voller Möglichkeiten. Im Studium (Media Design B. A.) lernte ich professionelle Techniken und den Umgang mit der passenden Software, um meine Ideen entsprechend meines stetig wachsenden Anspruchs zu verwirklichen und es erwarteten mich die ersten spannenden realen Projekte.

In den letzten 8 Jahren sammelte ich als fest angestellte Grafikerin vielfältige Erfahrungen in den Bereichen Event Design und E-Commerce. Ich arbeite sehr gern im Team, lege viel Wert auf Details und habe eine starke Affinität zum Print-Bereich.

Als Ausgleich zum überwiegend digitalen Arbeiten und aus Liebe zu schönen Materialien, suche ich mir immer wieder analoge Wege, um auch in meiner Freizeit kreativ zu sein und meine handwerklichen Fähigkeiten auszubauen – sei es Fotografieren, Buchbinden oder Stricken. Ich probiere gern Neues aus, mag es zu reisen und meinen Horizont zu erweitern. Besonders im Urlaub genieße ich es, der Großstadt zu entfliehen und in der Weite der Natur den Blick schweifen zu lassen. Erholung, neue Inspiration und Kraft finde ich beim Yoga, Snowboarden, Fahrrad- und Kajakfahren.

Mehr Informationen zu meinem Werdegang und was mich tagtäglich beschäftigt, sind hier zu finden:

A person with a large backpack is crouching in a field of tall grass, taking a photograph. The background shows a vast, open landscape with rolling hills and mountains under a clear sky. The person is wearing a blue jacket and jeans. The backpack is dark with orange accents. The overall scene is peaceful and adventurous.

*Photography is an adventure
just as life is an adventure.*

— HARRY CALLAHAN

bauma VIP- Kundenabend von Mercedes-Benz Trucks

Einladungsdokumente 2019

Kunde / Agentur

[Daimler AG – Mercedes-Benz Trucks, Germany](#)

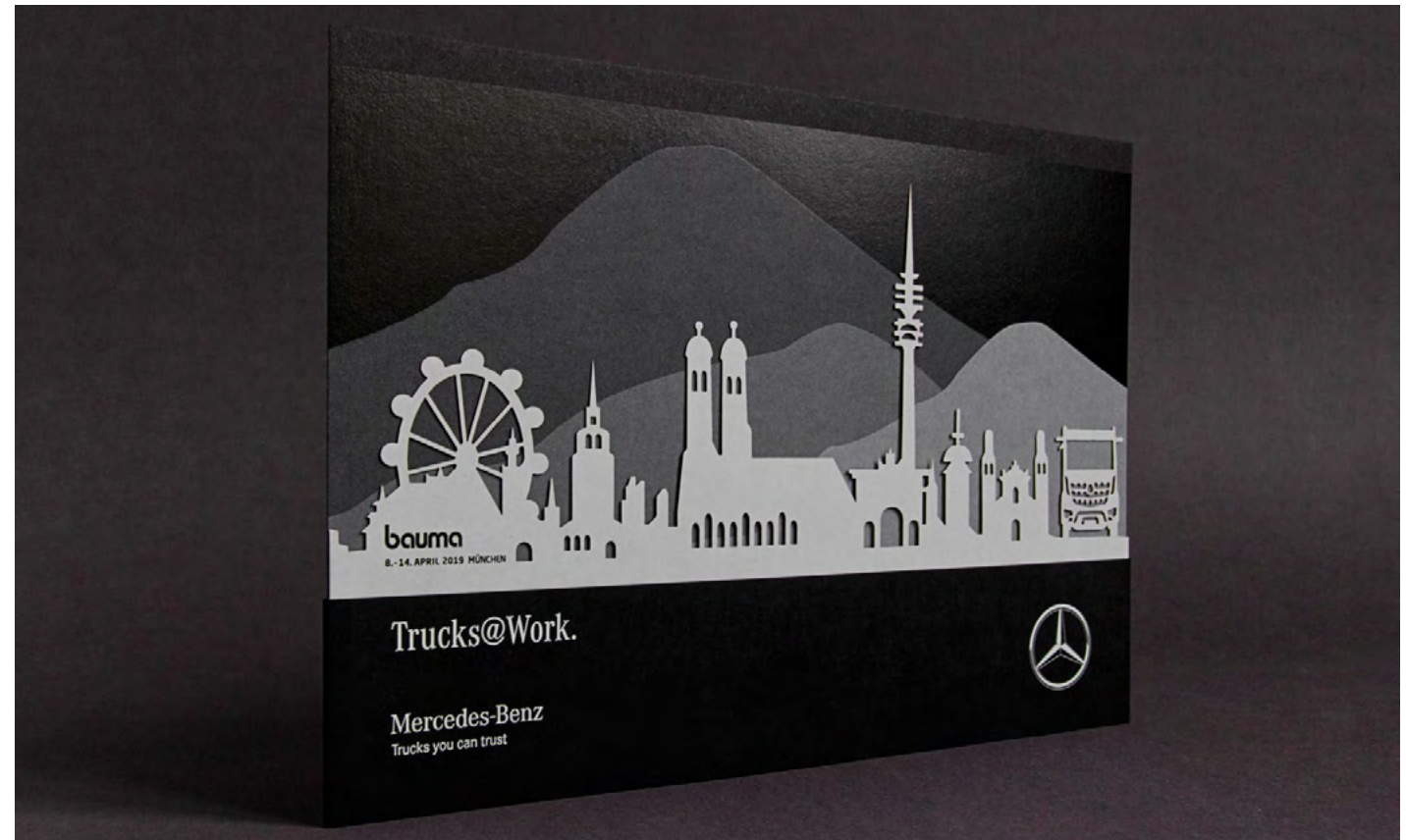
[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Auch 2019 lud Mercedes-Benz Trucks wieder zum VIP-Kundenabend anlässlich der Baumaschinen-Messe bauma 2019 in das Münchner Stammhaus Dallmayr.

Passend zum Standkonzept mit verschiedenen Ebenen sollte auch die Einladungskarte gestaltet sein und die Eingeladenen bereits auf den Messestand einstimmen. Hierzu wurde eine München-Silhouette mit Truck (Lasercut) vor eine Landschaft mit verschiedenen schattierten Bergen (Weißdruck auf schwarzem Karton) gelegt und mit der Faxantwort von einer Banderole zusammengehalten.

Umfang

Einladung, Counter-Branding, Stoffbeutel, Parkausweise



Eröffnungsfeier der Frankfurter Buchmesse

Einladungsdokumente 2018

Kunde / Agentur

[Frankfurter Buchmesse Ausstellungs- und Messe GmbH](#)

[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Mit der Überarbeitung des Corporate Designs der Frankfurter Buchmesse in 2018 wurde unter anderem die neue Hausschrift ‚Gilroy‘ eingeführt. Infolgedessen musste auch das Layout der Einladungen neu gedacht werden. Die Frankfurter Buchmesse wollte insgesamt mutiger erscheinen und besonders als Marke unverkennbar sein, weshalb wir auf die Kombination der Typografie mit großen goldenen bzw. roten Farbflächen setzten.

Ehregast in diesem Jahr war Georgien. Da die neue Hausschrift jedoch keine georgischen Zeichen enthält, musste eine passende Alternative gefunden werden, die sich möglichst nahtlos in das Schriftbild einfügt.

Umfang

Einladung, digitale Einladung, digitale Einlasskarten





Die Berge rufen

Reisetagebuch-Booklet Schweiz

Kunde / Auftraggeber

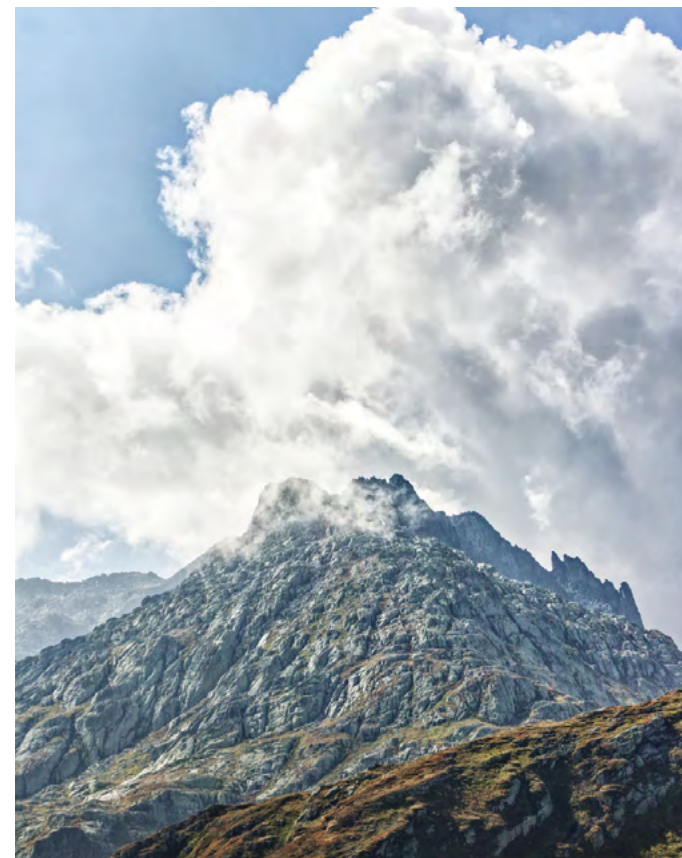
eigeninitiiertes Projekt

Da das Reisetagebuch unseres Island-Trips bei der Familie so gut angekommen ist, habe ich im Anschluss an den Urlaub in die Schweiz im Herbst 2018 als Weihnachtsgeschenk wieder ein kleines Booklet mit kurzen Texten und selbstgemachten Fotografien erstellt.

Unter dem Titel „Die Berge rufen“ sind diesmal zahlreiche Bilder der atemberaubenden Gebirgslandschaften zu sehen, die unter anderem während der Tagesausflüge über den Gotthardpass sowie nach Liechtenstein entstanden sind.

Umfang

Booklet mit 42 Seiten, 34 Fotos, 13,8 × 18 cm



Mercedes-Benz Trucks

Sprayerwand für den Auftritt beim Truck-Grand-Prix 2017

Kunde / Agentur

[Daimler AG – Mercedes-Benz Trucks, Germany](#)

[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Der jährlich stattfindende Internationale ADAC Truck-Grand-Prix am Nürburgring ist wichtiger Treffpunkt für Trucker, Freunde und Familien. Vom 30. Juni – 2. Juli 2017 präsentierte dort Mercedes-Benz Trucks seine komplette Fahrzeugpalette auf dem Areal im Fahrerlager.

Als besonderes Highlight des Messe-Auftritts sollte ich eine bunte Grafikwand gestalten, die das Thema RoadEfficiency aufgreift sowie verschiedenste Logos, zwei Actros-Sattelzugmaschinen, stilisierte Reifenspuren und natürlich den Mercedes-Benz-Stern in der Mitte der Wand integriert.

Der von mir erstellte Entwurf wurde anschließend von Sprayern live vor Ort auf einer Holzbretterwand umgesetzt.

Umfang

Standpräsentation, Give-aways, Eiswaagen-Branding



Diverse Visualisierungen

Ideenskizzen für die Event-Planung

Kunde / Agentur

Diverse Kunden

[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Visualisierungen sind in der Event-Branche unerlässlich – sei es, um Kunden von einer Gestaltungsidee oder einem Konzept zu überzeugen oder um Größenverhältnisse und Umsetzungsmöglichkeiten zu überprüfen.

Hierzu habe ich im Rahmen meiner Festanstellung bei Wilde Beissel von Schmidt zahlreiche Veranschaulichungen erstellt, die zunächst der Ideenpräsentation und schließlich der Weiterentwicklung und Finalisierung der Entwürfe oder auch als Anleitung für die Produktion dienen.

Umfang

PDF-Ansichten inkl. Maße



Mercedes-Benz CharterWay

*Sitzwürfel für den Messeauftritt bei
 der IAA Nutzfahrzeuge*

Kunde / Agentur

[Daimler AG – Mercedes-Benz CharterWay](#)

[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Auf der 67. IAA Nutzfahrzeuge (2018) in Hannover präsentierte sich Mercedes-Benz CharterWay mit einem Außenaufttritt auf ca. 300 m², der die Besucher zum Verweilen und zu Gesprächen einlud.

Als Promotion-Aktion half die „Gute-Laune-Polizei“ beim Zusammensetzen von Sitzwürfeln mit sechs unterschiedlichen Motiven der aktuellen CharterWay-Kampagne. Diese konnten natürlich auch einfach zum gemütlichen Sitzen genutzt werden. Ich wählte hierfür geeignete Motive aus, passte sie auf das Format an und erstellte die Druckdateien für die Anfertigung der Bezüge.

Umfang

Sitzwürfel-Branding (12 Würfel, 6 verschiedene Motive)



Mercedes-Benz Trucks

Weihnachtsmailing

Kunde / Agentur

[Daimler AG – Mercedes-Benz Trucks, Germany](#)

[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Für Mercedes-Benz Trucks sollte im Herbst 2016 ein Weihnachtsmailing für Kunden konzipiert werden. Aufgabe war es, ein ansprechendes übergreifendes Weihnachtskarten-Motiv, einen eingängigen Grußtext und einen Umschlag für die Klappkarte zu erstellen. Das Motiv sollte modern, weihnachtlich und nicht zu verspielt sein.

In Zusammenarbeit mit der Projektleitung und Konzeption erarbeitete ich drei Vorschläge, von denen einer in 2016 („Schnee bedeckter Truck“ mit weißer Beflockung) und ein weiterer später in 2017 („Leuchtender Truck“ mit partieller UV-Lackierung auf Soft-Touch-Folie) umgesetzt wurde.

Umfang

Grußkarten inkl. Umschläge in 4 Varianten und diversen Sprachen: Mercedes-Benz Lkw Neufahrzeuge, Mercedes-Benz Lkw Neufahrzeuge Spanien, CharterWay, TruckStore



Mercedes-Benz CharterWay

*Guerilla-Promotion auf der IAA
Nutzfahrzeuge*

Kunde / Agentur

[Daimler AG – Mercedes-Benz CharterWay](#)

[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Auf der 66. IAA Nutzfahrzeuge (2016) in Hannover präsentierte sich Mercedes-Benz CharterWay mit der Kampagne „ABE. Anti-böses-Erwachen“. Sie steht für Mieten ohne böse Überraschungen. Gemäß dem Slogan erregte eine kleine Gruppe von Promotern in gebrandeten Pyjamas und Schlafmasken mit einer Guerilla-Maßnahme die Aufmerksamkeit der Besucher. Ausgestattet mit Matratzen, Kissen und Decken machten sie es sich mitten im Gästeweg gemütlich – ohne Befürchtungen, dass es für sie ein böses Erwachen geben könnte.

Umfang

Schafmasken-, Pyjama- und Matratzen-Branding,
Bodenaufkleber, Mobile, Tisch-Beklebung



Isle of Skye

Fotokalender

Kunde / Auftraggeber

eigeninitiiertes Projekt

Im Spätsommer 2016 hat es uns für eine Woche nach Schottland auf die schöne Insel Skye verschlagen. Unser Ferienhaus mit Blick auf den Sound of Raasay war Ausgangspunkt unserer Erkundungstouren auf der Insel, bis nach Inverness und zum Loch Ness. Schottland hat sich von seiner schönsten Seite gezeigt: Atemberaubende Gebirgslandschaften, idyllische Hafenstädte, tosende Wasserfälle, Lochs, Burgen und jede Menge Schafe.

Eine Auswahl der schönsten Landschaftsfotografien habe ich zum Ende des Jahres als Weihnachtsgeschenk für Familie und Freunde in Form eines Tischkalenders zusammengefasst. Den Ständer dazu habe ich selbst konzipiert und mit Graupappe, Buchleinen und -schrauben gebunden.

Umfang

Cover, Zwischenblatt mit Einleitung, 12 Kalenderseiten, 13 Motive, selbst hergestellter Ständer





Falling Walls Conference

Veranstaltungsdesign Konferenz

Kunde / Agentur

[Falling Walls Foundation gGmbH](#)

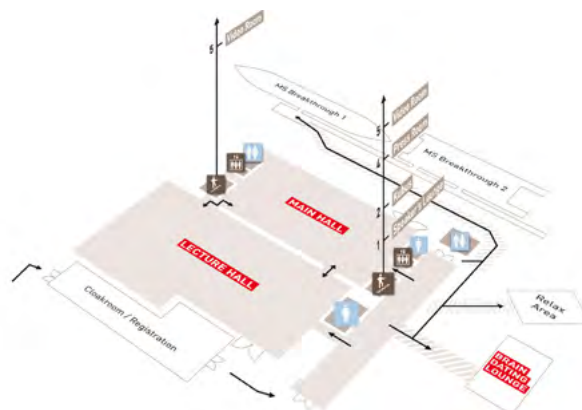
[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Die internationale Falling Walls Conference findet jährlich am 9. November in Berlin statt. Hier kommen hochkarätige Gäste aus Wissenschaft, Politik, Wirtschaft und Kultur zusammen und bieten einen einzigartigen, kompakten Überblick über den Stand der Spitzenforschung weltweit.

Ergänzt wird die Konferenz durch einem Empfang am Vorabend, ein festliches Dinner zum Abschluss des Konferenztages sowie die Rahmenveranstaltungen Falling Walls Venture, Falling Walls Lab und Falling Walls Circle.

Umfang

Badges, Beschilderung, Wegeleitung, Location-Branding, Banner, Pressewand, Bühnenrückwände, Rednerpult-Branding, Forum-Stage-Branding, Menükarten, Seating Plan, Tischführkarten, Give-aways, u. v. m.





Eröffnungsfeier der Frankfurter Buchmesse

Einladungsdokumente 2013–2017

Kunde / Agentur

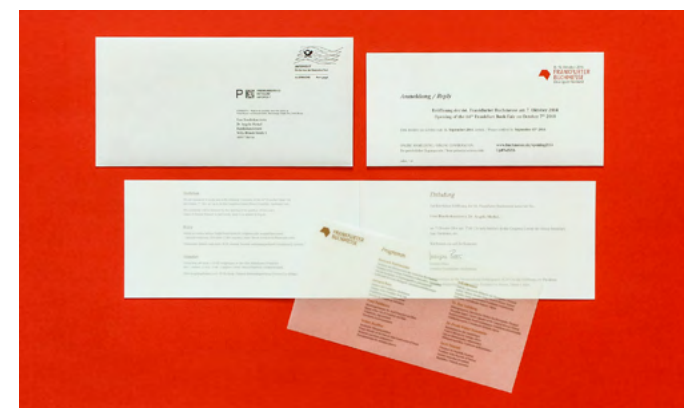
[Frankfurter Buchmesse Ausstellungs- und Messe GmbH](#)

[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Die jährlich im Oktober stattfindende Frankfurter Buchmesse ist die weltweit größte und bedeutendste Buchmesse und der wichtigste Treffpunkt für Autoren, Verlage und ihre Leser. Für die Eröffnungsfeier erfolgt jedes Jahr ein internationales, protokollarisch anspruchsvolles und umfangreiches Einladungsmanagement. In enger Zusammenarbeit mit dem Gästemanagement-Team, erstelle ich, im Rahmen meiner Festanstellung in der Event-Agentur Wilde Beissel von Schmidt, seit 2013 die Drucksachen für den Einladungsprozess.

Umfang

Einladung, Programm-Einleger, Umschlag, Faxantwort, digitale Einladung, Einlasskarten, digitale Einlasskarten, Vorfahrts- und Parkscheine



Island – Land der Gegensätze

Reisetagebuch in Bildern und Karten

Kunde / Auftraggeber

eigeninitiiertes Projekt

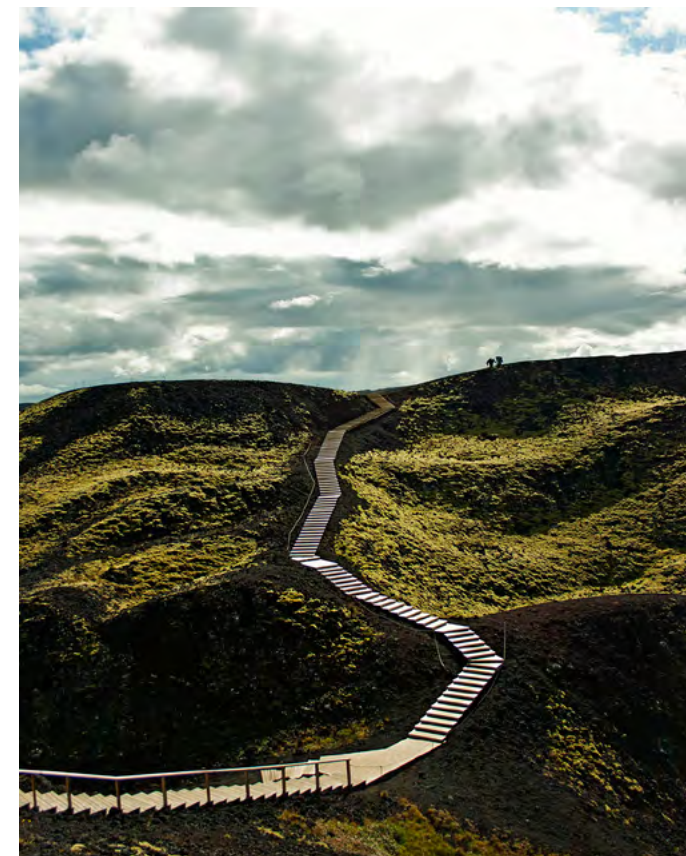
Im September 2014 reiste ich für zwei Wochen mit meinem Freund nach Island. Dort besuchten wir die Familie, auf deren Schaffarm er einige Jahre zuvor gearbeitet hatte, halfen beim Sortieren der Schafe nach dem Schafabtrieb (Rettír) und machten einige Tagesausflüge.

Die atemberaubenden Landschaften und unvergesslichen Erlebnisse haben mich sehr beeindruckt, sodass ich im Nachhinein einen Reisebericht mit kurzen Texten verfasste, die sowohl unsere Erlebnisse schildern, als auch wissenswerte Fakten beinhalten. Ergänzt wurden sie durch meine Fotografien und diverse selbstgestaltete Karten unserer Tages-Routen.

Umfang

Buch mit 98 Seiten, 80 Fotos, 8 Karten, 19,5 × 25,5 cm

Booklet mit 42 Seiten, 30 Fotos, 13,8 × 18 cm





Bayerischer Printmedienpreis

*Logo-Entwicklung, Veranstaltungsdesign
Preisverleihung*

Kunde / Agentur

[Verband Druck und Medien Bayern e. V.](#)

[Wilde Beissel von Schmidt München GmbH](#)

Der Bayerische Printmedienpreis ist einer der vier Bayerischen Staatspreise für die Medienbranche und hat einen hochwertigen, intellektuell anspruchsvollen, aber auch förmlich-offiziellen Charakter. Zur Verleihung 2014 war es meine Aufgabe, ein neues Logo zu entwickeln, welches dem festlichen Charakter der Preisverleihung Ausdruck verleiht, während es gleichzeitig die Innovationsfähigkeit und Modernität der Printmedienbranche widerspiegelt.

Umfang

Logo-Entwicklung, Pressemitteilungen, Ausschreibungsunterlagen, Save the Date, Einladung, Jury-Booklet, Dokumentation der Einreichungen, Menükarte, Pressewand, Moderationskarten, Präsentation, Website



bauma VIP- Kundenabend von Mercedes-Benz Trucks

Einladungsdokumente 2016

Kunde / Agentur

[Daimler AG – Mercedes-Benz Trucks, Germany](#)

[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Anlässlich der bauma 2016 lud Mercedes-Benz Trucks zu einem anregenden Abend mit Geschäftsführern, Inhabern und Entscheidungsträgern der deutschen Baubranche. Die Einladungskarte sollte außergewöhnlich sein und die Eingeladenen bereits thematisch einstimmen.

Die ca. 2 mm starke Karte mit schwarzem Farbschnitt und Mattcellophanierung (zum Schutz vor Zerkratzen) wurde in einem transparenten Zip-Lock-Umschlag versandt, der zudem mit Bausand gefüllt wurde.

Umfang

Einladungskarte, Umschlagkarte für bauma-Eintrittskarte, Hotelinformationen und VIP-Eintrittskarte



Biene & Marc

Hochzeitseinladung und Menükarten

Kunde / Auftraggeber

Sabrina („Biene“) & Marc

Hochzeitseinladung für eine Kollegin, deren Feier unter dem Motto „Vintage“ stattfand. Mit diesem Hintergrund wählten wir für die Drucksachen ein Feinstpapier aus der Reihe „Coffee to Print“ von Igepa, in der Farbe „Espresso“. Dieses kommt dem ursprünglich gewünschten Kraftpapier sehr nahe, wirkt jedoch durch die matte, hochfeine Oberfläche noch etwas feiner und festlicher. Das Cover wurde zusätzlich mit einer dekorativen Schleife versehen, die sich in ähnlicher Form auch in anderen Gestaltungselementen der Hochzeit wiederfindet.

Gefertigt wurde auch eine englische Variante, da das Paar ebenfalls internationale Gäste einladen wollte. Bei der späteren Planung der Hochzeit kamen noch Menü- und Getränkekarten im gleichen Look und Material dazu.

Umfang

Einladungskarte, Menü- und Getränkekarten



PLACES of Spirit

Einladungssteckkarten

Kunde / Agentur

PLACES of Spirit (Burda Senator Verlag GmbH)

[Wilde Beissel von Schmidt GmbH](#)

Im Sommer 2014 lud „PLACES of Spirit“, das internationale Magazin für Home, Style und Art von Hubert Burda Media, seine Anzeigenkunden zum Cocktail-Empfang nach Mailand. Passend zum Give-away, einem Steckspiel inspiriert durch Charles Eames, wurde eine Einladungssteckkarte mit sommerlichen Motiven der letzten Ausgaben entworfen.

Als im März 2015 zum Empfang „Kunst trifft Design“ in den Gästeclub auf die art KARLSRUHE eingeladen wurde, griff man die Idee noch einmal mit einem neuen Farbkonzept und einer neuen Auswahl an passenden Motiven auf. „The pure art of inspiration“ war das Motto, das die geladenen Gäste auf dem Empfang sehen, fühlen und erleben konnten.

Umfang

je eine Steckkarte, 19,4 × 12,6 cm



Umgekippte Räder

Booklet mit Fotoreihe und dazugehöriger Karte

Kunde / Auftraggeber

eigeninitiiertes Projekt

Dieses Projekt entstand als Geschenk an meinen Freund zum Jahrestag. Am Anfang unserer Beziehung hatte er mir von seiner Idee erzählt, eine Fotoreihe umgekippter Fahrräder zu machen, nur, dass er nie tatsächlich anhält um sie zu fotografieren.

Zu Beginn fotografierte ich die umgekippten Räder, die mir im Alltag auffielen, nur, um sie ihm später zu Hause zu zeigen. Doch mit der Zeit wurde es eine kleine Sammlung und schließlich ein kleines Booklet mit insgesamt 48 Fotos und den entsprechenden Funddaten. Dazu gehört eine Karte, in der die Fundorte gekennzeichnet sind sowie ein paar gemeinsame Orte und Erinnerungen an die Anfänge unserer Beziehung.

Umfang

Faltkarte, Booklet mit 60 Seiten, 48 Fotos





Fab.com

Imaging & Content Management

Kunde / Auftraggeber

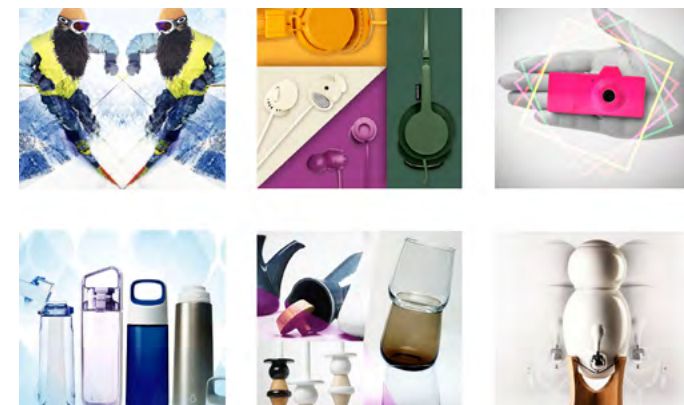
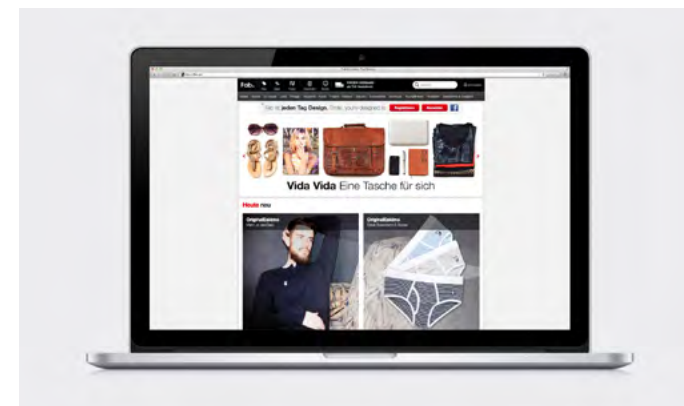
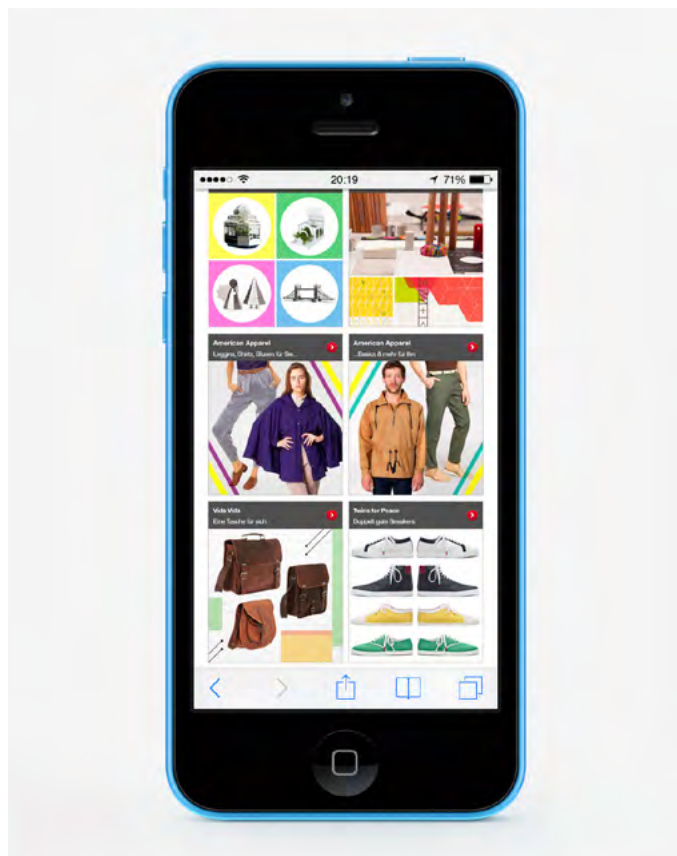
Fab.com GmbH (Berlin)

Als Production Designerin zählte die digitale Aufbereitung von Produktbildern und -grafiken (Bildretusche, Freistellen) nach Fab's hohen visuellen Standards sowie das Erstellen von Kampagnen-Titelbildern und Spotlight-Bannern (Storytelling durch interessante Kompositionen, Kombination mit Grafiken, Hintergründen u. ä.) zu meinen Hauptaufgaben.

Desweiteren fasste ich verkaufsrelevante Produktinformationen in Microsoft Excel zusammen (Recherche von Informationen zu den Produkten und Aufbereitung für die einheitliche Darstellung auf den Produkt-Detailseiten) und lud Verkaufskampagnen in das IT-Backend (erst Magento, später „Fabmin“) hoch.

Umfang

Produktbilder, Kampagnenbilder, Banner, Content Management



ŠKODA – World Dealer Conference Split

Visualisierungen und Entwürfe

Kunde / Agentur

[ŠKODA AUTO a.s.](#)

[insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH](#)

Im September 2012 lud ŠKODA insgesamt 3.500 Teilnehmer zu einer 3-wöchigen internationalen Händlerkonferenz zur Vorstellung des neuen ŠKODA Rapid nach Split (Kroatien). Programmpunkte der jeweils 3-tägigen Konferenz: Empfang, Business Meeting, Abendveranstaltung am Adria-Strand, Driving Experience auf den Küsten- und Bergstraßen Kroatiens, regionale Business Meetings und Verabschiedung

Umfang

Flugpreis- und Flugzeitenübersichtsgrafiken, Ablaufübersichten, Lagepläne, Key Visual, Save the Date, Einladung, Online-Tool zur Anmeldung, Reminder, Welcome Letter, Name Tags, Luggage Tags, Crew-/Hostessenkleidung, Road Book, Task Card, Give-aways, Hotelkarten, Menükarten, Wegeleitung / Beschilderung



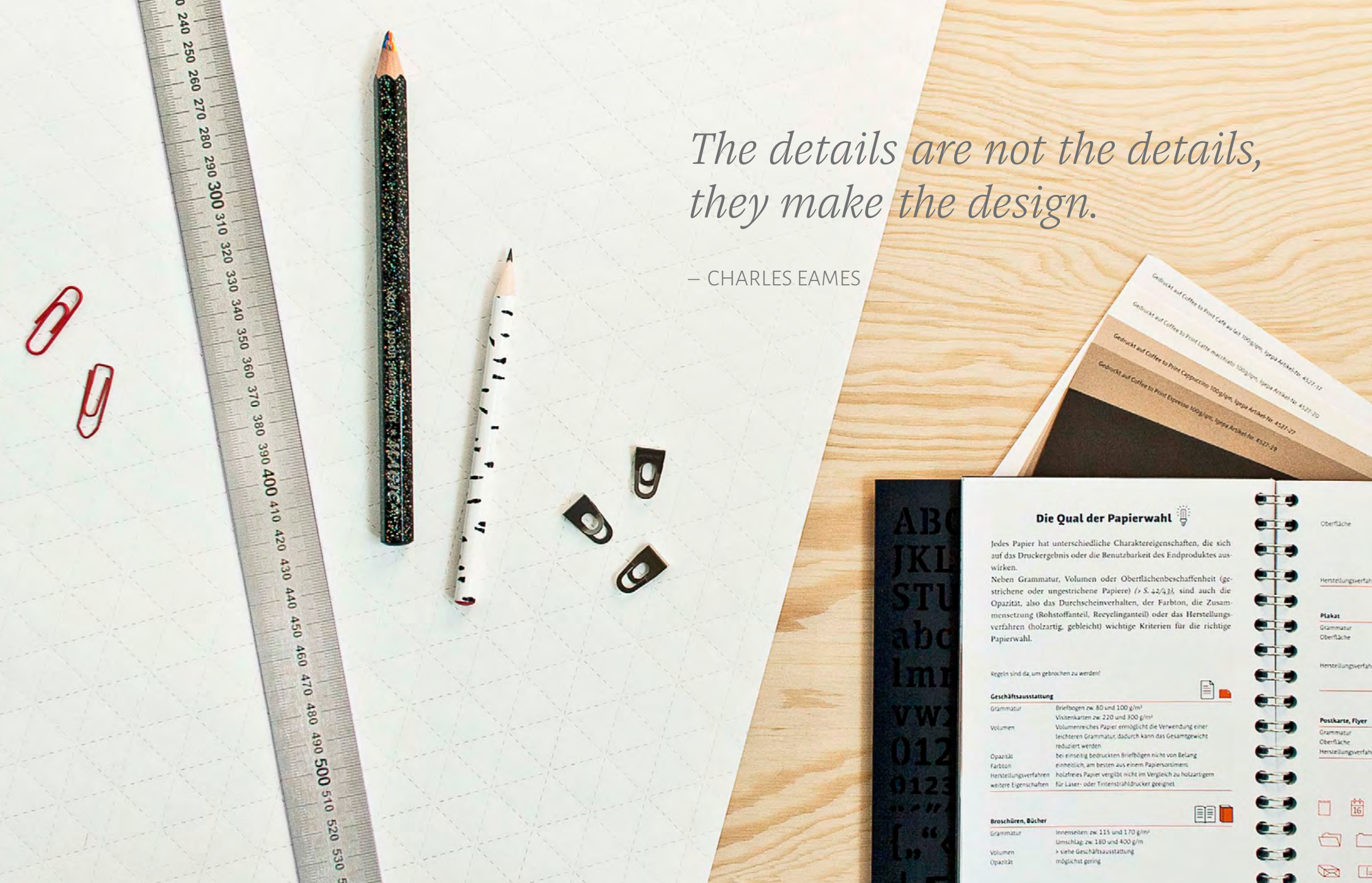
Invitation to the World Dealer Conference 2012.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed diam nuncup, etiam tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr. Sed diam nonumy etiam tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.



*The details are not the details,
they make the design.*

– CHARLES EAMES



Die Qual der Papierwahl

Jedes Papier hat unterschiedliche Charaktereigenschaften, die sich auf das Druckergebnis oder die Benutzbarkeit des Endproduktes auswirken.

Neben Grammatur, Volumen oder Oberflächenbeschaffenheit (gestrichene oder ungestrichene Papiere) (*→ S. 42/43*), sind auch die Opazität, also das Durchscheinverhalten, der Farbton, die Zusammensetzung (Rohstoffanteil, Recyclinganteil) oder das Herstellungsverfahren (holzartig, gebleicht) wichtige Kriterien für die richtige Papierwahl.

Regeln sind da, um gebrochen zu werden!

Geschäftsausstattung

Grammatur	Briefbogen zw. 80 und 100 g/m ² Visitenkarten zw. 220 und 300 g/m ²
Volumen	Volumenreiches Papier ermöglicht die Verwendung einer leichteren Grammatur, dadurch kann das Gesamtgewicht reduziert werden.
Opazität	bei einseitig bedruckten Briefbögen nicht von Belang
Farbton	einheitlich, am besten aus einem Papiersortiment
Herstellungsverfahren	holzfreies Papier vergibt nicht im Vergleich zu holzartigem
weitere Eigenschaften	für Laser- oder Tintenstrahldrucker geeignet

Broschüren, Bücher

Grammatur	Innenseiten zw. 115 und 170 g/m ² Umschlag zw. 180 und 400 g/m ²
Volumen	> siehe Geschäftsausstattung
Opazität	möglichst gering

Oberfläche

Herstellungsverfahren

Plakat
Grammatur
Oberfläche

Herstellungsverfahren

Postkarte, Flyer
Grammatur
Oberfläche
Herstellungsverfahren

 16





© 2012–2020 *Katrin Kleinod*

Mehr Details zu den einzelnen Projekten auf:

www.katrin-kleinod.de

Kontakt:

+49 (0) 174 33 22 966

mail@katrin-kleinod.de

Stand: Anfang 2020

